

2018 Conferences Schedule

ナノバージョンが企画する2018年カンファレンス計画

Direct AGENDA

ダイレクトアジェンダ2018

日時：2018年2月6-8日

会場：ヒルトン福岡シーホーク

参加対象：通販事業120名、パートナー120名

URL：http://directagenda.jp/

ダイレクトアジェンダは、直販・通販事業に携わるトップマーケッターが250名集結し、2泊3日で行う合宿型カンファレンスです。ダイレクトマーケティング力を高め、今後の海外進出も視野に入れた施策を立てられるようにするため、国内外のダイレクトマーケターを招いて実施します。なかなか目にするのできないダイレクト分野の成功事例をシェアし、さらに業種を超えて取り組むべき課題についてディスカッションを行うなど、豊富なプログラムを用意。ダイレクトマーケティングに関する知識と実践ノウハウ、さらにネットワークを広げることができる場となります。これまで横の繋がりがなかった事業責任者同士のネットワーキングも行き、実践力も高めていける場にしたいと考えています。

Marketing AGENDA

マーケティングアジェンダ2018

日時：2018年5月9-12日

会場：沖縄残波岬ロイヤルホテル

参加対象：広告主150名、パートナー200名

URL：http://marketingagenda.jp/

マーケティングアジェンダは、国内外のトップマーケッター300名以上が集結する合宿形式カンファレンスです。それぞれの業界においてマーケティングコミュニケーションを行う企業の取り組みや直面している課題などを、3泊4日で集中的にディスカッションし、また業界を超えてネットワーキングを深めています。クライアントとパートナーが課題を共有し、新しいパートナーシップのあり方を模索する場です。ブランド企業同士のコラボレーションやパートナー企業とのビジネスマッチングなどが生まれ、自社のブランドが今後何に取り組むべきか、視座を発見できる場となります。また、最前線でものを考え、最先端を見続けている仲間と話し合うことで、これから先、何を情報収集したらいいのか、何に目を向けるべきなのかを把握できる。まさに個人の能力を深化させていく場ともなります。

Sports X Marketing AGENDA

スポーツマーケティングアジェンダ2018

日時：2018年6月4-5日

会場：那覇・沖縄

参加対象：BRAND 30名/SPORTS 30名/

PARTNER 30名/

STADIAM&TOWN 10名

URL：http://sports.marketingagenda.jp/

スポーツマーケティングアジェンダとは、スポーツを軸としたビジネスポテンシャルの創造をテーマに徹底的に議論する合宿型カンファレンスです。今日本では、5兆円のスポーツ産業を15兆円に拡大すべく、急速な成長が見込まれています。それにともない各プレーヤーは、「スポーツ」=「ビジネスポテンシャル」としてのマーケティング戦略の見直しや経営改革への取り組みが求められています。本カンファレンスは、「スポーツ」を軸としたマーケティング責任者同士が互いの潜在価値を理解し、パートナーとしてマーケティング戦略を共に描くことを目的します。テクノロジードリブン時代だからこそできる顧客・ファンへの「アクティベーション」や「ファンエンゲージメント」。そして「スマートスタジアム活用法」など、あらゆるテーマで議論します。知識と実践力を高め、経営課題の解決に向けて、「収益化」を強化するパートナーシップのあり方を追求します。

EXECUTIVE MEDIA SUMMIT

エグゼクティブメディアサミット2018

日時：2018年9月or10月予定

会場：軽井沢・長野予定

参加対象：広告主50名、メディア50名

URL：http://nanobiz.jp/ems/

Executive Media Summitは、パブリッシャーと広告主のためのエクスクルーシブなネットワークの場です。生活者は一日の大半の時間をオンラインに費やしています。もはやメディアとデジタルが切って語られることはありません。反面、メディアを取り巻く環境には新たな課題が次々と生まれ、大変革の時代を迎えています。メディアがそうした動きに連動した情報発信戦略を立てる必要があることは、近年の業界の課題として提示されています。Executive Media Summitでは、最前線で活躍するパブリッシャーと広告主担当者が国内外から集結し、徹底したディスカッションから解き明かされる最適解について、次世代メディアの展望について視座を提供します。

Women's Marketing Committee

Women's Marketing Committee2018

日時：2018年10月or11月予定

会場：大磯・神奈川予定

参加対象：ブランド50名/エージェンシー25名/

メディア・ベンダー25名

URL：http://nanobiz.jp/wmc/

Women's Marketing Committeeとは、国内外のブランド企業の中でも主に女性向け商品・サービスを扱うトップマーケッター100名以上が集結する合宿形式カンファレンスです。女性の社会進出が進み、ライフスタイルやコミュニケーションツールも多様化する現在、年齢や属性などの情報のみで女性の消費心理を捉えることが難しくなっています。日々どのような情報に接触し、購買のトリガーは何か、そしてそれら行動喚起の源はどこにあるのでしょうか。本カンファレンスでは、各業界において女性向けマーケティング・コミュニケーションに取組む企業が直面している課題などを、1泊2日で集中的にディスカッションし、課題解決のヒントを発見する場です。「女性向けマーケティング」をテーマに、クライアントとパートナーが課題を共有し、一緒に悩み考え成長できる、新しいパートナーシップのあり方を模索します。

Retail AGENDA

リテールアジェンダ2018

日時：2018年11月予定

会場：虎ノ門ヒルズ予定

参加対象：小売50名、メーカー50名、

パートナー50名

URL：http://retailagenda.jp/

リテールアジェンダとは、国内外のリテールのマーケターとメーカーのマーケター、そしてパートナーをつなぎ、一気通貫のマーケティングを実現するためのカンファレンスです。今、情報社会の成熟期に差し掛かっています。消費者はさまざまなデバイスから世界中の情報を得てすることで、個人と社会が直接結びつくことが可能になりました。メーカーとリテールのマーケティング責任者同士をネットワークングすることによって、各々のマーケティング戦略を、よりスケラブルに。戦術はより精緻へと実現していきます。データドリブンな世界が可能にしたリアルな消費行動と、デジタル時代だからこそ出来る顧客へのアプローチを軸とした「オムニチャネル」など、様々なテーマで議論を展開していきます。