

新しい発見と


nanovation

出合いを提供する

01 国内最大級の
マーケティングネットワーク

従来の枠組みを超えた新たな出合いが
生まれます！

02 質の高い
カンファレンス・プログラム

リアルな情報、有意義な知識・戦略が吸収
出来ます！

03 最高のパートナーと出会う
ビジネスマッチング

新たなビジネスチャンスへとつながる
深い関係づくりが可能です！

04 非日常な環境だから生まれる
インスピレーション

日常から離れた場所だからこそ、新たな
発想や深いコミュニケーションが生まれます！

Conference Lineup 2020



Direct AGENDA

ダイレクト
アジェンダ2020

ダイレクトアジェンダは、直販・通販事業に携わるトップマーケターが250名集結し、2泊3日で行う合宿型カンファレンスです。ダイレクトマーケティング力を高め、今後の海外進出も視野に入れた施策を立てられるようにするため、国内外のダイレクトマーケターを招いて実施します。

Sponsor Menu	金額 (税別)
Premium Presentation Sponsor (30分プレゼン4名パス付)	¥ 3,500,000
30 min Presentation Sponsor (3名パス付)	¥ 3,000,000
10 min Presentation Sponsor (1名パス付)	¥ 1,100,000
Round Table Discussion Sponsor (2名パス付)	¥ 1,800,000
Agenda参加Pass	¥ 390,000

日時 2020年 2月 6-8日 <2泊3日>

会場 フェニックス シーガイア リゾート (宮崎)

参加対象 通販事業125名、パートナー125名

URL <http://directagenda.jp/>

ダイレクトアジェンダ2019の
開催報告はこちら



Ne Plus U

ネプラス・ユー 2020

fueled by Nanovation

Ne Plus U (ネプラス・ユー) は、東京に2,000人規模のマーケターが集結し、「知識と情報、経験を繋ぎ、共創を生み出すこと」が最大のテーマです。スピーカーだけが情報を発信する時代は終わりました。セッションは一つのきっかけ(呼び水)となり、スピーカーや参加者が積極的に交流し合うことで、さまざまなビジネス・コラボレーションを実現させます。

日時 2020年 9月 15-16日 <2DAYS>

会場 東京會館

参加対象 2,000名

参加費 無料 (事前審査有)

URL <https://neplus-u.com/>

ネプラス・ユー2019の
開催報告はこちら



Sponsor Menu	金額 (税別)
Premium Presentation Sponsor (500名会場での30分プレゼン)	¥ 5,000,000
Track Presentation Sponsor (180名会場での20分プレゼン)	¥ 2,500,000

Conference Lineup 2020

Marketing **AGENDA** マーケティング アジェンダ2020

マーケティングアジェンダは、国内外のトップマーケター約400名が集結する合宿形式カンファレンスです。ブランド企業同士のコラボレーションやパートナー企業とのビジネスマッチングなどが生まれ、自社のブランドが今後何に取り組むべきか、視座を発見できる場となります。



日時	2020年 10月 7-9日 <3泊4日>
会場	ロイヤルホテル沖縄残波岬（読谷村・沖縄）
参加対象	広告主200名、パートナー200名
URL	http://marketingagenda.jp/

マーケティングアジェンダ2019の
開催報告はこちら



Sponsor Menu	金額（税別）
Premium Presentation Sponsor (30分プレゼン4名パス付)	¥ 4,200,000
30 min Presentation Sponsor (3名パス付)	¥ 3,600,000
10 min Presentation Sponsor (1名パス付)	¥ 1,200,000
Round Table Discussion Sponsor (2名パス付)	¥ 2,400,000
Agenda参加Pass	¥ 480,000

Women's insight **AGENDA** ウーマンズインサイト アジェンダ2020

ウーマンズ・インサイト・アジェンダとは、国内外のブランド企業の中でも女性向け商品・サービスを担当するトップマーケター100名以上が集結する合宿形式カンファレンスです。「女性向けマーケティング」をテーマに、ブランド企業同士だけでなく、パートナーとも課題を共有し、一緒に悩み考え成長できる、新しいパートナーシップのあり方を模索します。



日時	2020年 11月9-10日 <1泊2日>
会場	神戸ポートピアホテル
参加対象	広告主75名、パートナー75名
URL	http://marketingagenda.jp/wia/

ウーマンズインサイトアジェンダ
2019の開催報告はこちら



Sponsor Menu	金額（税別）
Premium Presentation Sponsor (30分プレゼン4名パス付)	¥ 3,000,000
30 min Presentation Sponsor (3名パス付)	¥ 2,500,000
10 min Presentation Sponsor (1名パス付)	¥ 1,000,000
Agenda参加Pass	¥ 180,000

Conference Lineup 2020



Retail AGENDA

リテールアジェンダ
2020

リテールアジェンダとは、国内外のリテールのマーケターとメーカーのマーケター、そしてパートナーをつなぎ、一気通貫のマーケティングを実現するためのカンファレンスです。メーカーとリテールのマーケティング責任者同士をネットワーキングすることによって、各々のマーケティング戦略を、よりスケーラブルに。戦術はより精緻へと実現していきます。

Sponsor Menu	金額 (税別)
Premium Presentation Sponsor (40分プレゼン4名パス付)	¥ 3,000,000
30 min Presentation Sponsor (3名パス付)	¥ 2,500,000
15 min Presentation Sponsor (1名パス付)	¥ 1,250,000
Round Table Discussion Sponsor (2名パス付)	¥1,500,000
Agenda参加Pass	¥ 180,000

日時 2020年 11月 25-26日 <1泊2日>

会場 大磯プリンスホテル

参加対象 小売60名、メーカー60名、パートナー60名

URL <http://retailagenda.jp/>

リテールアジェンダ2019の
開催報告はこちら



Conference Schedule 2020



お問合せ先 各カンファレンスの企画書、参加者一覧閲覧用のID/PWについては下記よりお問合せください。



株式会社ナノベーション

担当：河野/笠原/石川
(東京オフィス)



hello@nanovation-jp.com



03-5410-2700 (東京オフィス)



マーケティング専門Webメディア
<https://agenda-note.com/>