

Marketing AGENDA

— 2020 —





What is Marketing **AGENDA** ...?

Marketing Agendaとは、国内外のブランド企業などトップマーケッター400名以上が集結する合宿形式カンファレンスです。

それぞれの業界においてマーケティングコミュニケーションを行う企業の取り組みや直面している課題などを、3泊4日で集中的にディスカッションし、また業界を超えてネットワーキングを深めていきます。

クライアントとパートナーが課題を共有し、一緒に悩み、一緒に成長を模索できる、新しいパートナーシップのあり方を模索する場です。ブランド企業同士のコラボレーションやパートナー企業とのビジネスマッチングなどが生まれ、自社のブランドが今後何に取り組むべきか、視座を発見できる場となります。

また、最前線でものを考え、最先端を見続けている仲間と話し合うことで、これから先、何を情報収集したらいいのか、何に目を向けるべきなのか把握できる。まさに個人の能力を深化させていく場ともなります。

本カンファレンスは、「カンファレンス」と「ネットワーキング」が高いレベルで両立されたカンファレンスを目指しています。

名称

Marketing Agenda 2020

日時

2020年10月7日-9日 <3泊4日>

会場

ロイヤルホテル沖縄残波岬及び、周辺施設

主催

株式会社ナノベーション

Why You Should Attend

A

国内最大級の「マーケティング・ネットワーク」

従来の枠組みを超えた新たな出会いが生まれます！

B

質の高い知識を得る「カンファレンス・プログラム」

リアルな情報、有意義な知識・戦略が吸収出来ます！

C

事業主とパートナー企業との「ビジネス・マッチング」

新たなビジネスチャンスへとつながる深い関係づくりが可能です！

D

非日常空間で生まれる「インスピレーション」

日常から離れた場所だからこそ、新たな発想が生まれます！

Schedule

DAY

- 14:00 Check In / Registration
- 15:30 Brand Only Reception
- 17:00 Opening Remarks
- 17:10 Keynote #1
- 18:00 30 Mins Presentation #1
- 18:30 Short Break
- 18:40 Brand Pitch Session
- 19:00 Welcome Reception
- 20:00 Networking Dinner
- 21:30 After Party
- 22:30 End Of Day 1

DAY 2

- 8:00 Networking Breakfast
Breakfast Presentation #1
Breakfast Presentation #2
- 9:00 Keynote #2
- 9:50 Networking Break
- 10:10 30 mins Presentation #2
- 10:40 10mins Presentation #1
- 10:50 10mins Presentation #2
- 11:00 10mins Presentation #3
- 11:10 Networking Break
- 11:30 30 mins Presentation #3
- 12:00 Networking Lunch
- 13:00 Recreation
- 18:00 Brand Only Reception
- 19:00 Networking Cocktail Hour
- 20:00 Night Summit
- 22:30 End Of Day 2

DAY 3

- 8:00 Networking Breakfast
Breakfast Presentation #3
Breakfast Presentation #4
- 9:00 Keynote #3
- 9:50 Short Break
- 10:00 10 mins Presentation #1
- 10:10 10mins Presentation #2
- 10:20 10mins Presentation #3
- 10:30 Networking Break
- 10:50 Master Track A
Master Track B
Master Track C
- 11:20 Short Break
- 11:30 Master Track A
Master Track B
Master Track C
- 12:00 Networking Lunch
Lunch Presentation #1
Lunch Presentation #2
- 13:00 30 mins Presentation #4
- 13:30 Round Table Discussion
(90mins)
- 15:00 Networking Break

- 15:20 Master Track D
Master Track E
Master Track F
- 15:50 Short Break
- 16:00 Master Track D
Master Track E
Master Track F
- 16:30 Networking Break
- 16:50 Premium Presentation
- 17:20 Short Break
- 17:30 Wrap-Up Discussion
- 18:30 Free Time
- 19:00 Networking Cocktail Hour
- 20:00 Networking Dinner
- 21:30 After Party
- 22:30 End Of Day 3

DAY 4

- Departure

※ スケジュールは予定です。今後セッション時間など変更の可能性があります。

Council Member



富永 朋信

株式会社Preferred Networks
執行役員
最高マーケティング責任者



石橋 昌文

ネスレ日本株式会社
マーケティング&
コミュニケーションズ本部専
務執行役員



足立 光

株式会社ナイアンティック
アジアパシフィックプロダクト
マーケティングシニアディレクター



小和田 みどり

ライオン株式会社
コミュニケーション
デザイン部長



伊東 正明

株式会社吉野家
常務取締役



長田 新子

一般社団法人渋谷未来デザイン
事務局次長
兼プロジェクトデザイナー
兼 NEW KIDS代表



堤 雅夫

日産自動車株式会社ブランド
&メディア戦略部
部長

※ カウンシルメンバーとは、セッション内容や登壇者などについてアドバイスをいただく、実行委員会のような存在となります。また、会期中はセッションでのモデレーターを務めるなど、主導いただきます。

スポンサー 一覧 (2019年実績)



ブランド参加企業 (2019年実績)

124社 192名

- 株式会社アダストリア
- アディダス・ジャパン株式会社
- イオンドットコム株式会社
- 株式会社イオン銀行
- 全日本空輸株式会社
- 株式会社アルペン
- アンファー株式会社
- アサヒ飲料株式会社
- アスクル株式会社
- アステラス製薬株式会社
- アットホーム株式会社
- バカルディジャパン株式会社
- 株式会社琉球銀行
- 株式会社ビームス
- 株式会社ペアーズ
- 株式会社バルクオム
- 株式会社カインズ
- 株式会社CHINTAI
- 株式会社クレディセゾン
- クロックス・ジャパン合同会社
- CROOZ SHOPLIST株式会社
- 第一三共ヘルスケア株式会社
- ダイキン工業株式会社
- 株式会社大丸松坂屋百貨店
- 大和ハウス工業株式会社
- 大和リゾート株式会社
- 株式会社ディーカレット
- 株式会社ディー・エヌ・エー
- 株式会社DeNA SOMPO Mobility
- 合同会社DMM GAMES
- 合同会社DMM.com
- 株式会社DoCLASSE
- 株式会社ドクターシーラボ
- エーザイ株式会社
- 日本イーライリリー株式会社
- 株式会社エトヴォス
- 株式会社フェリシモ
- 株式会社フィッツコーポレーション
- 株式会社フジテレビジョン
- 富士フイルム株式会社
- 富士通株式会社
- 一般社団法人渋谷未来デザイン
- ギャップジャパン株式会社
- ゴディバジャパン株式会社
- 株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
- 株式会社ジーユー
- 株式会社はなまる
- ハウス食品グループ本社
- ホーユー株式会社
- 株式会社アイム
- Indeed Japan株式会社
- 株式会社イトーヨーカ堂
- 株式会社Jリーグデジタル
- 公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 資生堂ジャパン株式会社
- 日本航空株式会社
- 日本郵便株式会社
- 株式会社じぶん銀行
- 株式会社ジモス
- ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社
- 株式会社カネボウ化粧品
- 花王株式会社
- KDDI株式会社
- 株式会社近鉄・都ホテルズ
- キリンホールディングス株式会社
- 株式会社コーセー
- 株式会社ローソン
- ライフネット生命保険株式会社
- 株式会社LIFULL
- ライオン株式会社
- ロンシャン・ジャパン株式会社
- 日本マクドナルド株式会社
- 株式会社メディプラス
- 株式会社メルペイ
- 株式会社メタボリック
- MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社
- 森下仁丹株式会社
- Mysuranece株式会社
- 株式会社ネオキャリア
- ネスレ日本株式会社
- 株式会社ヌーヴ・エイ
- 株式会社ニューバランス・ジャパン
- 日本ハム株式会社
- 株式会社ナイアンティック
- 日産自動車株式会社
- 株式会社ニトリ
- 株式会社NTT ぶらら
- オルビス株式会社
- 株式会社オリエンタルランド
- 独立行政法人大阪市博物館機構
- パナソニック株式会社
- 日本ピザハット株式会社
- キューサイ株式会社
- 楽天株式会社
- 株式会社リクルートコミュニケーションズ
- 株式会社リクルートライフスタイル
- レッドハット株式会社
- 株式会社リウボウインダストリー
- 株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド
- 株式会社サンリオ
- サツドラホールディングス株式会社
- 株式会社セガゲームス
- 株式会社伸和エージェンシー
- 資生堂ジャパン株式会社
- 株式会社すかいらーくホールディングス
- 株式会社ソフマップ
- ソフトバンク株式会社
- 損害保険ジャパン日本興亜株式会社
- ソニーモバイルコミュニケーションズ株式会社
- 株式会社スペースマーケット
- 日本サブウェイ合同会社
- 三井住友カード株式会社
- サントリーコミュニケーションズ株式会社
- 株式会社ポケモン
- 株式会社スポーツニッポン新聞社
- 株式会社東京個別指導学院
- 株式会社トリドールホールディングス
- 合同会社ユー・エス・ジェイ
- ユニ・チャーム株式会社
- 株式会社ワコール
- 株式会社やる気スイッチグループ
- 弥生株式会社
- 株式会社読売巨人軍
- 株式会社吉野家
- 株式会社ZOZO テクノロジーズ

Marketing Agenda 2020 開催概要

開催概要

| | |
|-----|-----------------------|
| 名称 | Marketing Agenda 2020 |
| 日時 | 2020年 10月7日-9日 <3泊4日> |
| 会場 | ロイヤルホテル沖縄残波岬（沖縄）と周辺施設 |
| 参加者 | 招待枠 200名、パートナー枠 200名 |
| 主催 | 株式会社ナノベーション |

参加方法

1. ブランド枠（参加費無料）

- ・ 事業主として広告出稿を行っている方が対象です。公式サイトのお申し込みフォームより登録いただき、15営業日以内に合格した方のみ結果をメール連絡いたします。
- ・ 宿泊費・飲食費を含め無料でご参加いただけますが、会場までの交通費は自己負担となります。
- ・ サミットは全プログラムにご参加いただけるのがご参加いただけます。参加権は、同一企業内であっても原則、別の方にお譲りする事は出来ませんのでご了承ください。
- ・ 審査に通らない場合でも、参加費をご負担いただき、参加することが出来ます（参加費20万円）。
- ・ 詳細は担当者までお問い合わせください。

2. パートナー枠（参加費：48万円）

- ・ 宿泊費・飲食費を含め無料でご参加いただけますが、会場までの交通費は自己負担となります。
- ・ 詳細は担当までお問い合わせください。パートナーは、広告出稿主以外の方が対象となります。



Marketing Agenda 協賛プログラム

| Menu | 枠数 | 料金(税別) | 内容 |
|----------------------------------|-----|------------|--|
| ■ Premium Presentation | 2 | ¥4,200,000 | オープニングまたはクロージングプレゼン(30分)、ブランドミートアップでのプレゼンテーション(20分)から1つ選択、ロゴ一覧の最上位への掲出、4枚パス付き。 |
| ■ 30 min Presentation | 6 | ¥3,600,000 | 30分プレゼンテーション、3枚パス付き。 |
| ■ Break-Out Session | 3 | ¥3,000,000 | 3会場で分科会。30分プレゼンテーションを2回行う。2/3の参加者にリーチ。2枚パス付き。 |
| ■ Round Table discussion sponsor | 1 | ¥2,400,000 | roundTable Discussionを進行。2パス付き。 |
| ■ 10 min Presentation | 10 | ¥1,200,000 | 10分プレゼンテーション、1パス付き。 |
| ■ Breakfast Sponsor | 4 | ¥960,000 | 朝食時、10分間のプレゼンテーション。1パス付き。 |
| ■ Lunch Sponsor | 2 | ¥960,000 | 昼食時、10分間のプレゼンテーション。1パス付き。 |
| ■ Party Sponsor | 2 | ¥1,320,000 | 社名を冠するパーティを開催。パーティ冒頭での乾杯。会場内でのロゴ掲出。1パス枚付き。 |
| ■ Lanyard Sponsor | 1 | ¥500,000 | 参加者に配布されるネックストラップへのロゴ掲出。 |
| ■ Agenda Pass | 150 | ¥480,000 | 1名参加パス。会場までの交通費を除く。 |

Marketing Agenda ルームドロップ企画

「ルームドロッププラン」とは、全参加者の宿泊ルームにノベルティなどお配りする企画。貴社ブランディングにお役立て下さい。

| | |
|--------|--|
| 料金 | 10万円（税別） / 1商品 |
| 個数 | 450個 ※個数は予備含む。返却不可 |
| 資料形態 | 1商品サイズ：A4サイズ以下の資料1点(厚さ5mm以内)もしくはノベルティ1点 ※ 特別変形のものには事前に相談ください。 |
| 設置イメージ | <p>手提げ付き紙バック（A4サイズの書類が入り、マチが約10cm程度）にルームドロッププランでご提供いただいた資料を一式封入したものを部屋置きさせていただきます。 ※全参加者（ブランド/パートナー）のお部屋に設置します。</p>  |

Marketing Agenda ロールバナー企画

- 会場内でのチラシ配布等を禁止しているため、バナーを使った効果的なネットワーキングが期待できます。
※メイン会場前のロビーなどに設置します。※会期後はロールバナースタンドのお持ち帰りも可能です。

| | | |
|------------------|--|---|
| <p>料金</p> | <p>10万円（税別） / 1バナー</p> | |
| <p>データ入稿について</p> | <div data-bbox="577 454 734 829" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <small>データ作成エリア 850×2,060mm</small> </div> <div data-bbox="772 466 1366 555" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>データ作成エリア 850mm x 2,060mm</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ・デザインレイヤーの 枠内にデザインしてください。 ・背景(色、画像などがある場合)は、上下20mm程度(890×2100mm)塗り足し部分を作成してください。 ・上10mm下50mmはフレームに巻き込まれるエリアです。重要な内容は入れないようにしてください。 | <p>入稿前に必ずチェック項目</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. フォントはすべてアウトライン化してください。CSより「フォントの検査・置換」ではなく、選択→オブジェクト→テキストオブジェクトで未アウトラインの文字を確認してください。 2. 切れてはお困りの文字などは、仕上がり幅より5mm程度内側に作成してください。 3. スウォッチ・ブラシ・シンボル・ドロップシャドウを使用したものはラスターライズ化するが分割・拡張、透明部分を分割・拡張してください。 4. 使用されているPhotoshop画像の解像度は実際使用されるサイズで120～300pixel/inchくらいにしてください。 5. 使用されているPhotoshop画像はPhotoshopEPSもしくはPSD形式で保存してください。 6. 透明効果を使用されている画像はすべて画像を埋め込んでください。 7. 保存形式の互換性は必ず作成されましたバージョンで保存してください。 |
| <p>設置イメージ</p> | <div style="display: flex; align-items: center;"> <div data-bbox="577 869 974 1412" style="flex: 1;"> </div> <div data-bbox="1232 869 2049 1412" style="flex: 1;"> </div> </div> | |