Make your vision come true.

Ne Plus Usn Usn H a N

fueled by Nanovation

After Show Report

2019.9.27.Fri Shinagawa Prince Hotel



EVENT SUMMARY

知識と情報、経験を繋ぎ、共創を生み出す

「ネプラス・ユー」は、マーケティングアジェンダをはじめとしたカンファレンスやマーケティング専門の WEB メディア「アジェンダノート」を運営してきたナノベーションが初めて開催する都市型フォーラムです。

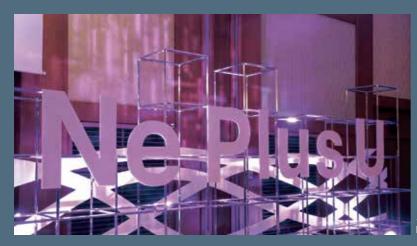
日本の中心である東京に、1000 人規模のマーケターが集結し「知識と情報、経験を繋ぎ、共創を生み出すこと」をテーマに、ディスカッションとネットワーキングを行いました。セッションがひとつのきっかけ(呼び水)となり、スピーカーや参加者が積極的に交流し、さまざまなビジネス・コラボレーションが実現したのです。全ての参加者の情報と知識、経験を繋ぎ、日本のマーケティング領域に最大のパワーを与えられる場になりました。

名 称 : ネプラス・ユー

日 時 : 2019年9月28日

会 場 : 品川プリンスホテル アネックスタワー

主 催 : ナノベーション 特別協力: アジェンダノート



ラテン語で"ne plus ultra"は、 「極致 | 「それ以上越えられない限界 | という意味。



開催前日には、異業種ネットワーキングイベント「en」とコラボレーションして キックオフバーティー「Pre Night Leaders Meetup」を開催。



ネプラス・ユー当日の Opening Remarks。 チェアマンを務める株式会社吉野家 常務取締役の伊東正明氏が登壇。

SPONSORS







































SUPPORTERS











03



















Check!

マーケターが東京・品川に約1000人集結、熱狂!

勉強するだけでなく、人とつながる場が実現

現在、日本のマーケティングイベントは、登壇者が一部の企業に偏りがちだと言われています。今回は、 普段見ることができない登壇者、組み合わせで 40 セッションが実現。さらに会場は、全て円テーブル。 スピーカーからの情報を一方的に受け取る場ではなく、参加者同士で議論し合い、積極的に交流が展開。 新しいテクノロジーが体験できるコーナーや SDGs について考えるプログラムも行われ、新たな刺激を受ける場所が実現しました。

SESSIONS

KEYNOTE



パンテーンを V 字回復させた具現化力

現在 34 歳で P&G の日本市場へアケア事業のマーケティング 統括責任者の重責を担い、シンガポールを拠点に活躍する大 倉佳晃氏。現役で APAC を舞台に活躍するマーケターに登壇 してもらうことで、現代において勝ち続けるブランドになる ための条件、マーケターとしての心がまえについて考えました。

SPEAKER

P&G インターナショナル オペレーションズ シンガポール ブランチ ジャパンヘアケア事業部 アソシエイト・ブランド・ディレクター 大倉 佳晃 氏

株式会社吉野家 常務取締役 伊東 正明 氏

Night Program



LINE の知られざる、逆張りのマーケティング戦略

メッセンジャーアプリとして国内で圧倒的な地位を築いている LINE。同社の戦略を統括する LINE 取締役 CSMO の舛田淳氏は、「成長の裏側には王道だけでなく、逆張りのマーケティング戦略があった」と語ります。今回のセッションでは、さまざまなタイミングで「なぜその戦略を選んできたのか」、選ばなかった戦略も含めて解説してもらい、LINE のマーケティング戦略を解き明かしました。

SPEAKER

LINE 株式会社 取締役 CSMO 舛田 淳 氏

株式会社ナイアンティック Product Marketing, APAC Senior Director 足立 光 氏

#Hello SDGs



SDGs にハローしよう! -消費者、社会から選ばれるブランドになるために -

2015 年 9 月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための 2030 アジェンダ」にて記載された 2016 年から 2030 年までの国際目標である SDGs。国連とパートナーシップを結んだハローキティが登壇し、マーケターが選ばれるブランドをつくっていく上で、なぜ SDGs がなくてはならない存在なのか、一緒に考えました。さらに、地方自治体のキーパーソン、PR のスペシャリスト、日本を代表するクリエイターも集結し、企業が自社のマーケティングと SDGs をどうすれば融合できるのかについても議論しました。

参加者が選んだ人気セッションランキング

ネプラス・ユーへの参加者にアンケートをとり、「業務に一番役立ったセッション」を選んでもらいました。1位から5位までをご紹介します。

位

パンテーンを V 字回復させた具現化力

P&G インターナショナル オペレーションズ シンガポール ブランチ ジャパンヘアケア事業部 アソシエイト・ブランド・ディレクター 大倉 佳晃 氏

株式会社吉野家 常務取締役 伊東 正明 氏



2位

時代を動かしたベスト CM に学ぶ、心を動かすクリエイティブの本質

株式会社ライトパブリシティ 代表取締役社長 杉山 恒太郎 氏

小田桐昭事務所

株式会社 TBWA\HAKUHODO エグゼクティブ・クリエイティブディレクター 近山 知史 氏

3位

シン・オトベで壁打ち

クー・マーケティング・カンパニー代表 音部 大輔 氏

マーケティング実務者 4名





4位

LINE の知られざる、逆張りのマーケティング戦略

LINE 株式会社 取締役 CSMO 舛田 淳 氏

株式会社ナイアンティック Product Marketing, APAC Senior Director

足立 光 氏



5位

What does it really mean to win?

株式会社吉野家 常務取締役 伊東 正明 氏

株式会社一休 代表取締役社長

榊淳氏

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 アンバサダー/プロガー 徳力 基彦 氏



07

06

ATTENDEES ANALYSIS

参加者属性







経営者・役員クラス6%

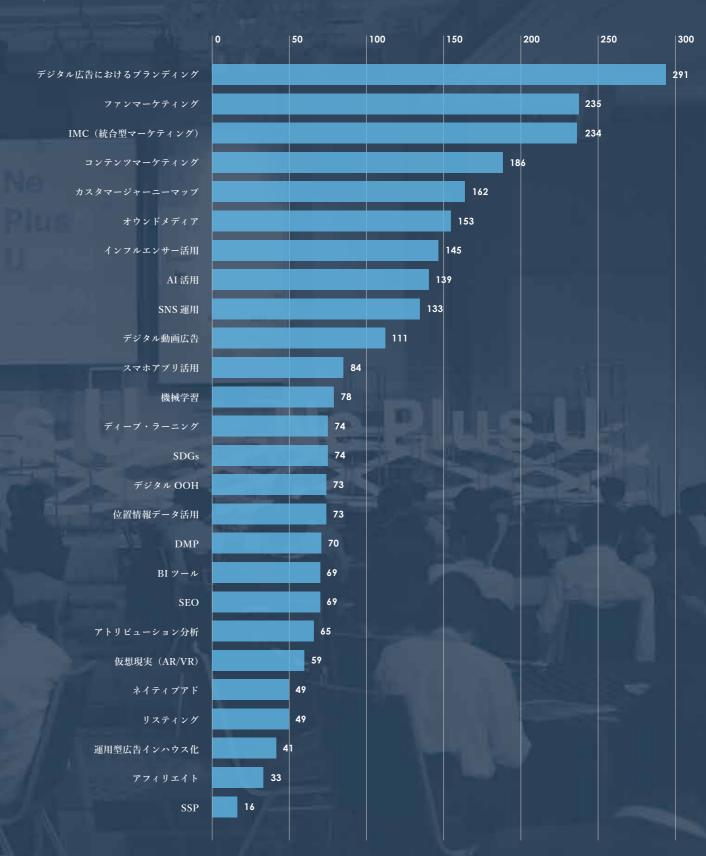
ATTENDEES VOICE 参加者の声





- ●初開催とは思えない充実した講師陣によるセッションの数々に大満足です。
- ●来場者同士のネットワーキングも促されていて、初めて出会う方々と話す時間も有意義だった。
- ●同時間帯に別のセッションも受講したくなるような状況でした。
- ●夜も遅くまで続きましたが、お酒の用意もあったりと、疲れた思考にもちょうどいい刺激が企画されていて良かった。。
- ●この規模のカンファレンスで円卓に座って聴講するスタイルは、初めての経験だった。限られた時間ですが、同じ円卓の方とも話せたのは良かった。
- ●前夜のプレイベントからの流れも、ネットワーキング構築にも一役買いましたので、是非来年 も参加決定でお願いします。
- ●良い意味で行きたいセッションが他にも多くあり、またひとつひとつのセッションも延長戦は あったもののもっと話を聞きたかったものばかりでした。
- ●大変刺激になりました。欲を言えば、同時間で開催されていたセッションにも参加して見たかったと思ってしまいます。来年も開催いただけるととてもうれしいです。
- ●1 目で多くの気付きと出会いがあってよかったです。
- ◆大規模且つ参加無料でここまで有益な情報が得られるとは思いませんでした。ぜひ来期以降も ご実施頂けると嬉しいです。

本イベントで知りたい項目



Attendees List 主なブランド参加企業 (一部版料)

300 社を超えるブランドより参加あり

	···· - /	
アース製薬	クレディセゾン	ディー・エヌ・エー
アサヒ飲料	クロックス・ジャパン	ディーカレット
アシックスジャパン	ゲオホールディングス	ディノス・セシール
アステラス製薬	コーセー	ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・イン
アソビュー	ココナラ	テーブルマーク
アットホーム	コトブキ	デル
アマゾンジャパン	コメ兵	デンタルプロ
アルヒ	ゴルフダイジェスト・オンライン	トゥルースピリットタバコカンパニー
アンファー	コロネット	トリドールジャパン
イオンドットコム	サザビーリーグ エストネーションカンパニー	トリドールホールディングス
イオンフォレスト(ザ・ボディショップ)	サマンサタバサジャパンリミテット	ドローム
ウォルト・ディズニー・ジャパン	サンキュー	トワイニング・ジャパン
エイチアンドエム	サントリー	ニュートン
エイベックス	サントリーウエルネス	ニューバランスジャパン
エイベックス・エンタテインメント	サントリーコミュニケーションズ	ヌーヴ・エイ
エウレカ	サントリー酒類	ネイチャーズウェイ
エーザイ	サンリオ	ネオキャリア
エース	シタテル	ネスレ日本
エステー	シティーヒル	パーソルキャリア
エディオン	ジョンソンエンドジョンソン	パーソルホールディングス
エバラ食品工業	すかいらーくホールディングス	パールイズミ
エン・ジャパン	スカパー JSAT	ハーレーダビッドソン ジャパン
オイシックス・ラ・大地	ストーリー	パイオニア DJ
オリエンタルモーター	ストライプインターナショナル	ハウス食品グループ本社
オリエンタルランド	ストライプデパートメント	はぐくみプラス
オルビス	スポーツニッポン新聞社	パソナ
オンワードホールディングス	スリーエムジャパン	パナソニック
オンワード樫山	ゼンショー・クーカ	パルコ
カカクコム	ゼンショーホールディングス	ピーチ・ジョン
カゴメ	ソシエ・ワールド	ビズリーチ
カネカ	ソニー・ミュージックエンタテインメント	ビューティ・ミッション
カネボウ化粧品	ソニーマーケティング	ヒルトン・ワールドワイド・インターナショナル・ジャパン
カンデオ・ホスピタリティ・マネジメント	ソニー銀行	ファミリーマート
キヤノン	ソフトバンク	フィールコネクション
キュービーネットホールディングス	ソフマップ	プーマジャパン
キラメックス	ダイエー	フェリシモ
キリンビール	ダイキン工業	フジテレビジョン
キリンホールディングス	タカラスタンダード	ブックオフコーポレーション
クラウドワークス	タカラトミー	プレミアム・プラットフォーム・ジャパン
グルーポン・ジャパン	タケダコンシューマヘルスケア	プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン

プロトコーポレーション	花王	富士フイルム
ベアーズ	楽天	富士通
ベアエッセンシャル	吉本興業	富澤商店
ベイクルーズ	吉野家	武田コンシューマーヘルスケア
ポメラートジャパン	講談社	味の素
ボルテージ	阪急阪神百貨店	弥生
マクニカ	三井住友 DS アセットマネジメント	akippa
マンダム	三井住友カード	Chatwork
ミスミ	三菱 UFJ 国際投信	CHINTAI
ミュゼプラチナム	三菱自動車工業	DECENCIA
メタボリック	山田養蜂場	DMM GAMES
メディプラス	資生堂ジャパン	DMM.com
モスフードサービス	時空テクノロジーズ	freee
やずや未来館	小田急百貨店	JAL ブランドコミュニケーション
ユー・エス・ジェイ	小林製薬	JapanTaxi
ユーグレナ	森トラスト・ホテルズ&リゾーツ	JFOODO
ユカシカド	森永乳業	Jリーグデジタル
ユニ・チャーム	森下仁丹	KDDI
ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング	千趣会	KINTO
ライオン	損害保険ジャパン日本興亜	LIFULL
ライフコーポレーション	大阪市立科学館	LINE
ライフスタイルアクセント	大正製薬	LINEpay
ライフネット生命保険	大都技研	MARK STYLER
リクルートコミュニケーションズ	大日本印刷	MHD モエ ヘネシー ディアジオ
リクルートマーケティングパートナーズ	第一三共ヘルスケア	mixi
サザビーズ インターナショナル リアルティ	店研創意	Mizkan Holdings
りそなホールディングス	東レ	NTT ドコモ
りそな銀行	東急ハンズ	NTT \$66
リブ	東京個別指導学院	Peach Aviation
リンナイ	読売巨人軍	PHC
ルイ・ヴィトン ジャパン	内閣府	QVC ジャパン
レノボ・ジャパン	日本 HP	Sansan
ローソン	日本イーライリリー	SHIBUYA109 エンタテイメント
ロッテ	日本ケロッグ合同会社	TSI ホールディングス
ロンシャン・ジャパン	日本たばこ産業	UCC フードサービスシステムズ
ワーナーミュージックジャパン	日本プロサッカーリーグ	UCC 上島珈琲
ワコール	日本マイクロソフト	WEGO
伊勢半	日本航空	WILLER
一休	日本赤十字社	ZOZO
横浜 DeNA ベイスターズ	日本郵便	

10 11