



# RETAIL AGENDA 2020

## リテールアジェンダとは？

国内外のリテールのマーケターとメーカーのマーケター、そしてパートナーをつなぎ、共通の課題認識から導かれる次世代のリテールマーケティングをともに実現していくためのカンファレンスです。

## リテールアジェンダの目指すもの

今、情報社会の成熟期に差し掛かっています。

消費者はさまざまなデバイスから世界中の情報を手にすることで、個人と社会が直接結びつくことが可能になりました。このような変化をチャンスと捉えるリテールとメーカーのマーケティング責任者同士がネットワーキングし、そこにパートナーが加わることによって、マーケティング戦略をよりスケーラブルに、戦術はより精緻へと進化させます。

データドリブンな世界が可能にしたリアルな消費行動と、デジタル時代だからこそ出来る顧客へのアプローチなど様々なテーマで議論を展開していきます。

日本発の次世代のマーケティングの世界へ踏み出しましょう。



# リテールアジェンダならではの3つの特長



業界の最新動向や課題を捉える  
**セッションプログラム**



ユーザー体験、店舗のデジタルシフト、OMO、データ活用、デジタル人材、ポイントシステム、位置情報、モバイル決済、アプリ、AIなどの業界を取り巻く最新動向や課題をテーマとした多彩なプログラムをご用意しています。また、業界をリードするスピーカー、企業が多数登壇し、業界に対する課題や、議論の呼び水となる話題を提供します。

情報や意見を交換し、新たな発見をする  
**テーブルディスカッション**



リテールアジェンダの2日間には、さまざまなプログラムが用意され、過密スケジュールです。「リテールマーケティングの目的とは何か?」「結果を出すために必要な施策は?」など、リテール、メーカー、パートナーの垣根を超えたディスカッションやネットワーキングが、これまでの常識を覆すイマジネーションを生み出します。そのハードコミュニケーションを楽しんでください。

発見したアイデアを具現化へと導く  
**ネットワーキングタイム**



クライアントとパートナーが課題を共有し、一緒に悩み、成長できるパートナーシップのあり方を模索します。様々なビジネスマッチングの機会を生み出し、今後、何に取り組むべきか、新たな視座を発見できる場となります。最前線で奮闘し、最先端を見続けている仲間と語り合うことで、これから先、取り組むべき道筋が把握できます。まさに、個人の能力を深化させていく場なのです。

名称： Retail Agenda 2020(リテールアジェンダ2020)

日時： 2020年11月25-26日(1泊2日)

会場： 大磯プリンスホテル

対象： リテール:60名、メーカー60名、パートナー60名

主催： 株式会社ナノベーション



# カウンスルメンバー



鈴木 康弘  
株式会社デジタルシフトウェーブ  
代表取締役社長



田岡 敬  
元株式会社エトヴォス  
COO



富永 朋信  
株式会社Preferred Networks  
執行役員 最高マーケティング責任者



富山 浩樹  
サツドラホールディングス株式会社  
代表取締役社長



藤原 義昭  
株式会社コメ兵  
マーケティング統括部/部長



中村 大亮  
SOU  
マーケティング本部長



中村 直人  
サントリー酒類株式会社  
営業推進本部 部長



宮下 真一  
ライオン株式会社  
トレードソリューションセンター  
部長



郡司 昇  
店舗のICT活用研究所  
代表



村尾 大介  
ランドデザイン株式会社  
執行役員/マーケティングディレクター

カウンスルメンバーとは、セッション内容や登壇者などについてアドバイスをいただく、実行委員会のような存在となります。また、会期中はセッションでのモデレーターを務めるなど、イベントのコンテンツについて主導いただきます。

# Schedule

時間		項目
12:00		ブランド レジストレーション開始
12:30	50min	ブランドオンリーレセプション
12:30		パートナー レジストレーション開始
13:30	60min	キーノート
	15min	休憩
14:45	45min	プレゼンテーション
	15min	休憩
15:45	30min	プレゼンテーション
	15min	休憩
16:30	45min	プレゼンテーション
	15min	休憩
17:30	30min	プレゼンテーション
	15min	休憩
18:15	30min	プレゼンテーション
	15min	休憩
19:00	30min	プレゼンテーション
19:30		ネットワーキングパーティ

※スケジュールは予定です。今後セッション時間など変更の可能性があります。

時間		項目
10:00	50min	キーノート
10:50	10min	休憩
11:00	45min	分科会
11:45	15min	休憩
12:00	60min	ランチプレゼンテーション
13:00	45min	分科会
	15min	休憩
14:00	15min	プレゼンテーション
	15min	プレゼンテーション
	15min	プレゼンテーション
	15min	プレゼンテーション
15:00	10min	休憩
15:10	60min	ラウンドテーブルディスカッション
16:20	15min	休憩
16:35	30min	プレゼンテーション
17:05	15min	プレゼンテーション
	45min	プレゼンテーション
18:05	20min	休憩
18:25		ラップアップ
19:00		クロージングパーティ

# スポンサー一覧(2019年実績)



Have a good Cashless.



# Retail Agenda 2020 協賛プログラム



Menu	枠数	Rate	内容
Premium Presentation	3	¥3,000,000	スペシャルプレゼンテーション(40分)、ロゴ一覧の最上位への掲出、4名の参加パス付き(スピーカーも人数に含まます)
30 min Presentation	5	¥2,500,000	30分プレゼンテーション 3名の参加パス付き(スピーカーも人数に含まます)
Round Table discussion Sponsor	1	¥1,500,000	Round Table Discussionを進行 2名の参加パス付き(スピーカーも人数に含まます)
15 min Presentation	6	¥1,250,000	15分プレゼンテーション、 1名パス付き(スピーカーも人数に含まます)
Lunch Sponsor	2	¥750,000	昼食時、10分間のプレゼンテーション 1名の参加パス付き(スピーカーも人数に含まます)
Breakfast Sponsor	1	¥750,000	朝食時、10分間のプレゼンテーション 1名の参加パス付き(スピーカーも人数に含まます)
Lanyard Sponsor	1	¥500,000	参加者に配布されるネックストラップへのロゴ掲出
Partner Pass	50	¥200,000	1名の参加パス ※会場までの交通費を除く



# Retail AGENDA

株式会社ナノベーション  
セールス:河野・笠原  
沖縄本社:  
〒904-0302  
沖縄県読谷村喜名2346-11  
読谷村地域振興センター

東京オフィス:  
東京都港区麻布十番2-5-11-701  
TEL:03-5410-2700  
Email: [mahalo@nanovation-jp.com](mailto:mahalo@nanovation-jp.com)