

# SPORTS X MARKETING AGENDA 2018



～GAME CHANGER～

2年後に控えるゴールデンスポーツイヤーのビッグチャンス、  
スポーツ産業発展に遅れをとった日本が、今、やらなければいけないことは？

最新テクノロジーとマーケティング知識を駆使し、  
チームやリーグとスポンサー企業、そしてファンが集うスタジアムと街の間で  
それぞれが持つ収益化のポテンシャルを最大限に引き出し、  
産業を押し上げるための知識共有とパートナーシップのあり方を追求

June 2018 in Okinawa

# Purpose of Sports x Marketing Agenda

## Sports x Marketing Agendaが目指すもの

### スポーツ産業を5兆円から15兆円へ

今日本では、スポーツ産業の急速な成長が求められており、各プレイヤーは、

### 「スポーツ」=「ビジネスポテンシャル」

としてのマーケティング戦略の見直しや経営改革への取り組みは活発になってきています。

「スポーツ」を軸としたマーケティング責任者同士が互いの潜在価値を理解しパートナーとしてマーケティング戦略を描き

テクノロジードリブン時代だからこそ出来る顧客・ファンへのアプローチを軸とした「アクティベーション」や「ファンエンゲージメント」そして「スマートスタジアム活用法」など、様々なテーマで議論を展開しながら、知識と実践力を高めて、経営課題の解決に導き、

**「収益化」を強化するパートナーシップのあり方を追求します。**



# Why attend Sports x Marketing Agenda

## なぜSports x Marketing Agendaに参加すべきか



	1. BRAND	2. SPORTS	3. STADIUM	4. TECH/MEDIA PLAYER
ゴール	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ スポンサーシップ資金を、マーケティング戦略の一戦術として、経営課題や収益アップのための投資としてより有効的に使いたい、可視化できるものにしたい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 安定した資産あるチーム・リーグ運営を目指す</li> <li>✓ 「ファンファースト」で動員数や新規ファン層を開拓、チームやリーグのコンテンツホルダーとしての価値を上げていく。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ プロフィットセンターへ、スタジアムと周辺地域の商業・観光施設間での相互送客など、地域コミュニティの核を目指す</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ BRAND、スポーツチーム、スタジアムなどが抱える課題を理解し、課題解決となるマーケティング・テクノロジーツールの提供。課題や結果の数値化。</li> </ul>
参加メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 課題解決のための、最新マーケティングテクノロジー知識を得るとともに、実践に必要なパートナーや同じ問題解決に挑む同志を見つけることができる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 海外事例や最新のマーケティング・テクノロジーツールの知識を得るとともに、共に戦略を描くパートナーに出会える。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ プロフィットセンターにするために必要な最先端テクノロジーやそこで収益化を目指す各エリアのマーケターとの出会い</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 予算やコンテンツポテンシャルはあるが、それを最大有効活用する方法を模索しているマーケターに出会える</li> </ul>

# Agenda Schedule

DAY 1 : Sponsorship & Activation			DAY 2 : Fun Engagement/Experience		
13:30		Registration	8:00		Breakfast Presentation
14:00		Door Opens		0:15	Breakfast Presentation 1
14:30	0:20	Opening Remarks : スポーツマーケティングアジェンダの目指すコミュニティ		0:15	Breakfast Presentation 2
14:50	0:40	Keynote #1 : スポンサーシップの効果測定、投資対効果 : アクティベーションとは	9:00	0:40	Keynote #4 : Fun Engagementの重要性 > 新規顧客開拓とロイヤルファンエンゲージメント
15:30	0:20	Networking Break	9:40	0:20	Networking Break
15:50	0:30	Premium Presentation	10:00	0:40	Keynote #5: スマートベニューが生み出すファンエクスペリエンス : 人は経験に対価を払う時代
16:20	0:40	Keynote #2 : TOKYO 2020 and その後	10:40	0:30	30mins Presentation 1
17:00	0:10	10 mins Presentation 1	11:10	0:20	Networking Break
17:10	0:10	10 mins Presentation 1	11:30	0:10	10 mins Presentation 1
17:20	0:10	10 mins Presentation 1	11:40	0:10	10 mins Presentation 1
17:20	0:20	Networking Break	11:50	0:10	10 mins Presentation 1
17:40	0:40	Keynote #3 : 海外戦略のためのスポーツアクティベーション	12:00	0:40	Keynote #6 : リーグの挑戦と課題
18:20	0:30	30 mins Presentation 1	12:40	1:00	Lunch Presentation
18:50	0:10	Short Break		0:15	Lunch Presentation 1
19:00	1:00	Cocktail Hour : RoundTable Discussion アクティベーション施策		0:15	Lunch Presentation 2
20:00	1:30	Networking Dinner	13:40	0:40	Keynote #7: クラブチームの「Fun Engagement」への挑戦
21:30	0:00	End of Day 1	14:20	0:30	30mins Presentation 1
			14:50	0:20	Networking Break
			15:10	1:00	RoundTable Discussion 2 : 全てがWinとなるFun Experienceの形
			16:10	0:10	Short Break
			16:20	0:40	WrapUp Discussion
			17:00		End of Day 2

\*スケジュールは変更の可能性があります。

# Council Member

※カウンスルメンバーとは、セッション内容や登壇者などについてアドバイスをいただき、実行委員会のような組織です。また、会期中はセッションでのモデレーターを務めるなど、主導いただきます。

株式会社ディー・エヌ・エー  
スポーツ事業部本部戦略部部長 兼ランニング事業開発部部長  
西谷義久

株式会社Jリーグマーケティング  
専務執行役員  
山下修作

ニールセンスポーツ（旧レピュコムジャパン株式会社）  
代表取締役  
秦英之

株式会社グラッドキューブ  
代表取締役CEO  
金島 弘樹

日本アイ・ビー・エム株式会社  
コグニティブエクスペリエンスプロデューサー  
岡田明

パシフィックリーグマーケティング株式会社  
代表取締役社長  
根岸友喜

公益社団法人  
ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ  
理事・事務局長  
葦原 一正

コンサドーレ札幌  
General Manager  
三上大勝

アビームコンサルティング株式会社  
デジタルトランスフォーメーションビジネスユニット  
Sports & Entertainmentセクター長  
久保田圭一

株式会社スポーツマーケティングラボラトリー  
コンサルティング事業部/執行役員  
石井宏司

SPORTS  
X MARKETING  
AGENDA 2018

2018年1月15日現在

# SPORTS X MARKETING TECH AGENDA 2018

名称 : Sports x Marketing Agenda 2017

日時 : 2018年6月4日(月) &5日(火)

会場 : 那覇、沖縄

参加者 : BRAND 30, TEAM 30,  
STADIUM&TOWN, 10, PARTNER 30  
(合計100名)

主催 : Sports x Marketing Agenda実行委員会

企画・運営 : 株式会社ナノベーション



事務局

株式会社ナノベーション

Tel : 03-6455-4175

Email: [hello@nanovation-jp.com](mailto:hello@nanovation-jp.com)