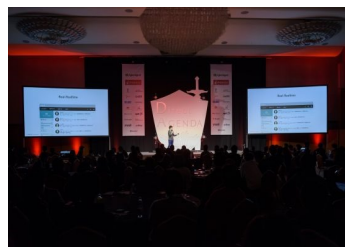


## Direct AGENDA

**ダイレクトアジェンダ2019**  
 日時：2019年1月29-31日 <2泊3日>  
 会場：ホテル&リゾート別府湾（別府・大分）  
 参加対象：通販事業125名、パートナー125名  
 パートナー参加費：37万円（税別）  
 URL：http://directagenda.jp/  
 (ID: da19 / Password : beppu)

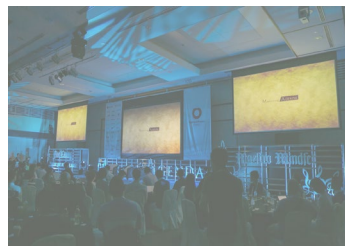
ダイレクトアジェンダは、直販・通販事業に携わるトップマーケッターが250名集結し、2泊3日で行う合宿型カンファレンスです。ダイレクトマーケティング力を高め、今後の海外進出も視野に入れた施策を立てられるようにするため、国内外のダイレクトマーケッターを招いて実施します。



## Marketing AGENDA

**マーケティングアジェンダ2019**  
 日時：2019年5月22-25日 <3泊4日>  
 会場：ロイヤルホテル沖縄残波岬（読谷村・沖縄）  
 参加対象：広告主190名、パートナー190名  
 パートナー参加費：45万円（税別）  
 http://marketingagenda.jp/  
 (ID: ma19 / Password : zanpa)  
 ※パスワードは定期的に変更いたします

マーケティングアジェンダは、国内外のトップマーケッター約400名が集結する合宿形式カンファレンスです。ブランド企業同士のコラボレーションやパートナー企業とのビジネスマッチングなどが生まれ、自社のブランドが今後何に取り組むべきか、視座を窺見できる場となります。



## DIGITAL MEDIA SUMMIT

**デジタル・メディア・サミット2019**  
 日時：2019年6月25日-26日 <1泊2日>  
 会場：軽井沢プリンスホテル  
 参加費：無料  
 https://nanobiz.jp/ems/

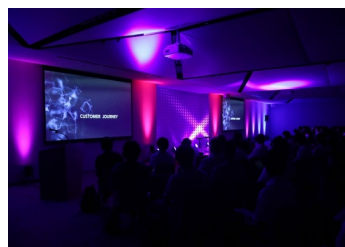
デジタル・メディア・サミットは、パブリッシャーと広告主のためのエクスクルーシブなネットワークの場です。本カンファレンスでは、最前線で活躍するパブリッシャーと広告主担当者が国内外から集結し、二日間に渡って徹底したディスカッションを行い、解き明かされる最適解から次世代メディアのあり方、進み方についての視座を提供します。



## DATA CONNECT

**データコネクト2019**  
 日時：2019年7月or8月開催予定 <1Day>  
 会場：東京（会場調整中）  
 参加対象：300名（マーケティング担当者、データ活用ご担当者）  
 参加費：無料  
 http://data-connect.agenda-note.com/

「DATA CONNECT」は、データ活用に取り組む企業とデータ活用を支援するプロフェッショナルの知見を共有し、データドリブンマーケティングの実践に向けたヒントを探るカンファレンスです。データ活用の可能性の現在から未来へ進め、データ活用に取り組みたい企業とデータのプロをつなぎます。



## Sports X Marketing AGENDA

**スポーツマーケティングアジェンダ2019**  
 日時：2019年9月27日 <1DAY>  
 会場：東京（会場調整中）  
 参加対象：ブランド30名/スポーツ30名/パートナー30名  
 パートナー参加費：18万円（税別）  
 http://sports.marketingagenda.jp/

スポーツマーケティングアジェンダとは、スポーツを軸としたビジネスポテンシャルの創造をテーマに徹底的に議論するカンファレンスです。「スポーツ」を軸としたマーケティング責任者同士が互いの潜在価値を理解し、パートナーとしてマーケティング戦略を共に描くことを目的します。



## Women's insight AGENDA

**ウーマンズ・インサイト・アジェンダ2019**  
 日時：2019年10月28日-29日 <1泊2日>  
 会場：新・都ホテル京都  
 参加対象：広告主50名、パートナー60名  
 パートナー参加費：20万円（税別）  
 http://marketingagenda.jp/wia/  
 (ID: wia / Password : oiso)

ウーマンズ・インサイト・アジェンダとは、国内外のブランド企業の中でも女性向け商品・サービスを担当するトップマーケッター100名以上が集結する合宿形式カンファレンスです。「女性向けマーケティング」をテーマに、ブランド企業同士だけでなく、パートナーとも課題を共有し、一緒に悩み考え成長できる、新しいパートナーシップのあり方を模索します。



## Retail AGENDA

**リテールアジェンダ2019**  
 日時：2019年12月3日-4日 <1泊2日>  
 会場：大磯プリンスホテル  
 参加対象：小売50名、メーカー50名、パートナー50名  
 http://retailagenda.jp/  
 (ID: ra18 / Password : tokyo)

リテールアジェンダとは、国内外のリテールのマーケッターとメーカーのマーケッター、そしてパートナーをつなぎ、一気通貫のマーケティングを実現するためのカンファレンスです。メーカーとリテールのマーケティング責任者同士をネットワークングすることによって、各々のマーケティング戦略を、よりスケーラブルに、戦術はより精緻へと実現していきます。

