

新しい発見と


nanovation

出合いを提供する

01 国内最大級の
マーケティングネットワーク

従来の枠組みを超えた新たな出合いが
生まれます！

03 最高のパートナーと出会う
ビジネスマッチング

新たなビジネスチャンスへとつながる
深い関係づくりが可能です！

02 質の高い
カンファレンス・プログラム

リアルな情報、有意義な知識・戦略が吸収
出来ます！

04 非日常な環境だから生まれる
インスピレーション

日常から離れた場所だからこそ、新たな
発想や深いコミュニケーションが生まれます！

2025年カンファレンス開催スケジュール

「Agenda（アジェンダ）」と称した宿泊型や通い型のカンファレンスを主催しており、日本のトップマーケターを中心に、年間延べ2,000名以上の方々にご参加いただいています。

2025年

- | | | |
|-----|--|---|
| 3月 | Direct AGENDA | 3月18日(火)-20日(木)<2泊3日>
@出島メッセ長崎(長崎) |
| 5月 | Marketing AGENDA | 5月21日(水)-23日(金)<2泊3日>
@グランドメルキュール沖縄残波岬リゾート(沖縄) |
| 6月 | Rising AGENDA | 会期：6月中旬 開催予定
場所：会場調整中 |
| 7月 | Ne Plus U AGENDA
<small>fueled by Nanovation</small> | 7月16日(水)-17日(木)<2DAYS>
@大阪市中央公会堂(大阪) |
| 9月 | Retail AGENDA | 9月11日(木)-12日(金)<2DAYS>
@EBIS303(東京) |
| 10月 | B2B AGENDA | 会期：10月開催予定
場所：会場調整中 |
| 11月 | Marketing AGENDA
TOKYO | 会期：11月最終週 開催予定
場所：会場調整中 |

Direct **AGENDA**

ダイレクトアジェンダ2025

直販・通販事業に携わるトップマーケターが集結するカンファレンスです。ダイレクトマーケティング力を高め、今後の海外進出も視野に入れた施策を立てられるようにするため、国内外のダイレクトマーケターを招いて実施します。

日時 2025年3月18日-20日<2泊3日>

会場 出島メッセ長崎（長崎）

定員 ブランド（通販事業主）125名

パートナー125名

URL <http://directagenda.jp/>



Marketing **AGENDA**

マーケティングアジェンダ沖縄2025

国内外のトップマーケター300名以上が集結する合宿形式カンファレンスです。ブランド企業同士のコラボレーションやパートナー企業とのビジネスマッチングなどが生まれ、自社のブランドが今後何に取り組むべきか、視座を発見できる場となります。

日時 2025年5月21日-23日<2泊3日>

会場 グランドメルキュール沖縄残波岬リゾート(沖縄)

定員 ブランド150名

パートナー150名

URL <https://marketingagenda.jp/okinawa/>



Conference Lineup 2025

Rising AGENDA

ライジングアジェンダ2025

次世代を担うマーケターを集め、「個」を高めていきます。
切磋琢磨する環境の中で、将来のエグゼクティブ候補達が、良い指導を与えられ、共に刺激し合い成長しあえる横の繋がりを創っていくことがライジングアジェンダの使命です。

日時 11月上旬開催予定

会場 調整中

定員 ブランド125名

パートナー125名

URL <https://marketingagenda.jp/rising/>



Ne Plus U

ネプラス・ユ-2025

fueled by Nanovation

マーケターが関西に集結し「知識と情報、経験を繋ぎ、共創を生み出すこと」が最大のテーマです。スピーカーだけが情報を発信する時代は終わりました。セッションは一つのきっかけとなり、スピーカーや参加者が積極的に交流し合うことで、さまざまなビジネス・コラボレーションの実現を目指します。

日時 2025年7月16日(水)-17日(木)<2DAYS>

会場 大阪市中央公会堂(大阪)

URL <https://neplus-u.com/>



Retail **AGENDA**

リテールアジェンダ2025

リテールのマーケターとメーカーのマーケター、そしてパートナーをつなぎ、
一気通貫のマーケティングを実現するためのカンファレンスです。
メーカーとリテールのマーケティング責任者同士をネットワーキングすることによって、
各々のマーケティング戦略を、よりスケーラブルに。
戦術はより精緻へと実現していきます。

日時 2025年9月11日(木)-12日(金)<2DAYS>

会場 EBiS303(東京)

定員 小売70名、メーカー60名
パートナー70名

URL <http://retailagenda.jp/>



B2B **AGENDA**

B2Bアジェンダ2025

BtoB企業のマーケティング部門の責任者が集結するカンファレンスです。「マーケティングとセールスの仕組みの構築」に向けて、それぞれの業界の取り組みや課題解決に向けた方法を集中的にディスカッションし、刺激し合うことで、仕事に役立つネットワークを深めます。

日時 2025年10月9日(木)-10日(金)予定

会場 調整中

定員 BtoBマーケ責任者125名

パートナー125名

URL <https://marketingagenda.jp/b2b/>



Marketing **AGENDA**

マーケティングアジェンダ東京2025

TOKYO

国内外のトップマーケターが集結するカンファレンスです。
それぞれの業界においてマーケティングコミュニケーションを行う企業の取り組みや直面している課題などを、2日間で集中的にディスカッションします。
また、業界を超えてネットワーキングを深めていきます。

日時 11月最終週開催予定

会場 都内カンファレンス会場

定員 ブランド125名

パートナー125名

URL <https://marketingagenda.jp/tokyo/>





nanovation

お問合せ先

各カンファレンスの企画書、参加者一覧閲覧用の
ID/PWについては下記よりお問合せください。

株式会社ナノバージョン
セールsteam



mahalo@nanovation-jp.com



03-6277-2511（東京本社）



マーケティング専門Webメディア
<https://agenda-note.com/>