

Marketing AGENDA

マーケティングアジェンダ2022

日時：2022年5月25-28日 <3泊4日>
会場：ロイヤルホテル沖縄残波岬(沖縄・読谷村)
参加対象：ブランド150名、パートナー150名
<https://marketingagenda.jp/okinawa/>

マーケティングアジェンダは、国内外のトップマーケターが沖縄に集結する合宿形式カンファレンスです。ブランド企業同士のコラボレーションやパートナー企業とのビジネスマッチングなどが生まれ、自社のブランドが今後何に取り組むべきか、視座を発見できる場となります。



Direct AGENDA

ダイレクトアジェンダ2022

日時：2022年6月23-25日 <2泊3日>
会場：フェニックス・シーガイア・リゾート(宮崎)
参加対象：通販事業主125名、パートナー125名
<http://directagenda.jp/>

ダイレクトアジェンダは、直販・通販事業に携わるトップマーケターが集結するカンファレンスです。ダイレクトマーケティング力を高め、今後の海外進出も視野に入れた施策を立てられるようにするため、国内外のダイレクトマーケターを招いて実施します。



Ne Plus U AGENDA

fueled by Nanovation

ネプラス・ユー2022

日時：2022年7月21日-22日 <2Days>
会場：堂島リバーフォーラム(大阪・大阪市)
参加対象：ブランド100名、パートナー100名
<https://neplus-u.com/>

今年のNe Plus U(ネプラス・ユー)は大阪で初開催。リアル会場に200名のマーケターが集結し「知識と情報、経験を繋ぎ、共創を生み出すこと」が最大のテーマです。スピーカーだけが情報を発信する時代は終わりました。セッションは一つのきっかけ(呼び水)となり、スピーカーや参加者が積極的に交流し合うことで、さまざまなビジネス・コラボレーションを実現させます。



Retail AGENDA

リテールアジェンダ2022

日時：2022年8月下旬開催予定 <2Days>
会場：都内カンファレンス会場予定
参加対象：小売50名、メーカー30名、パートナー50名
<http://retailagenda.jp>

リテールアジェンダとは、国内外のリテールのマーケターとメーカーのマーケター、そしてパートナーをつなぎ、一気通貫のマーケティングを実現するためのカンファレンスです。メーカーとリテールのマーケティング責任者同士をネットワーキングすることによって、各々のマーケティング戦略を、よりスケラブルに。戦術はより精緻へと実現していきます。



B2B AGENDA

B2Bアジェンダ2022

日時：2022年10月12-13日 <1泊2日>
会場：THE HAMANAKO(静岡・浜松市)
参加対象：BtoBマーケティング責任者100名、パートナー100名
<https://marketingagenda.jp/b2b/>

「B2B Agenda(アジェンダ)」は、BtoB企業のマーケティング部門の責任者が集結するカンファレンスです。「マーケティングとセールスの仕組みの構築」に向けて、それぞれの業界の取り組みや課題解決に向けた方法を集中的にディスカッションし、刺激合うことで、仕事に役立つネットワークを深めます。



Marketing AGENDA TOKYO

マーケティングアジェンダ東京2022

日時：2022年12月7-8日 <2日間>
会場：都内カンファレンス会場予定
参加対象：ブランド100名、パートナー100名
<https://marketingagenda.jp/tokyo/>

マーケティングアジェンダは、国内外のトップマーケターが集結するカンファレンスです。それぞれの業界においてマーケティングコミュニケーションを行う企業の取り組みや直面している課題などを、2日間で集中的にディスカッションし、また業界を超えてネットワーキングを深めます。



お問合せ先 カンファレンス参加、プレゼン協賛、参加者一覧閲覧用のID/PWについては下記よりお問合せください。

株式会社ナノバージョン
担当：河野/鳥袋
(東京本社)

E-MAIL : mahalo@nanovation-jp.com
TEL : 03-6277-2511 (東京本社)
<マーケティング専門Webメディア> <https://agenda-note.com/>

