

新しい発見と

nanovation

出合いを提供する

01 国内最大級の
マーケティングネットワーク

従来の枠組みを超えた新たな出合いが
生まれます！

03 最高のパートナーと出会う
ビジネスマッチング

新たなビジネスチャンスへとつながる
深い関係づくりが可能です！

02 質の高い
カンファレンス・プログラム

リアルな情報、有意義な知識・戦略が吸収
出来ます！

04 非日常な環境だから生まれる
インスピレーション

日常から離れた場所だからこそ、新たな
発想や深いコミュニケーションが生まれます！

2024年 カンファレンス開催スケジュール

「Agenda (アジェンダ)」と称した宿泊型や通い型のカンファレンスを主催しており、日本のトップマーケターを中心に、年間延べ2,000名以上の方々にご参加いただいています。

2024年

- 3月** Direct **AGENDA** 3月7日-9日 <2泊3日>
@SHIROYAMA HOTEL(鹿児島)
- 5月** **Ne Plus U** **AGENDA** 5月20日-21日<2DAYS>
fueled by Nanovation @京都テルサ テルサホール(京都)
- 6月** Marketing **AGENDA** 6月19日-22日 <3泊4日>
@グランドメルキュール沖縄残波岬リゾート(沖縄)
- 7月** **RISING CAMP** 7月24日<1DAY>
@東京大学 伊藤謝恩ホール(東京)
- 9月** B2B **AGENDA** 9月12日-13日<1泊2日>
@鹿児島センテラス天文館 センテラスホール(鹿児島)
- 11月** Retail **AGENDA** 11月開催予定
@都内カンファレンス会場予定
- 12月** Rising **AGENDA** 12月4日<1DAY>
@ベルサール新宿グランド(東京)
- 12月** Marketing **AGENDA** 12月5日-6日 <2DAYS>
@ベルサール新宿グランド(東京)
TOKYO

Conference Lineup 2024

Direct AGENDA

ダイレクトアジェンダ2024

直販・通販事業に携わるトップマーケターが集結するカンファレンスです。ダイレクトマーケティング力を高め、今後の海外進出も視野に入れた施策を立てられるようにするため、国内外のダイレクトマーケターを招いて実施します。

日時 2024年3月7日-9日 <2泊3日>

会場 SHIROYAMA HOTEL (鹿児島)

定員 ブランド (通販事業主) 125名

パートナー125名

URL <http://directagenda.jp/>



Ne Plus U

ネプラス・ユー2024

fueled by Nanovation

マーケターが関西に集結し「知識と情報、経験を繋ぎ、共創を生み出すこと」が最大のテーマです。スピーカーだけが情報を発信する時代は終わりました。セッションは一つのきっかけとなり、スピーカーや参加者が積極的に交流し合うことで、さまざまなビジネス・コラボレーションの実現を目指します。

日時 2024年5月20日-21日<2DAYS>

会場 京都テルサ テルサホール (京都)

定員 ブランド125名

パートナー125名

URL <https://neplus-u.com/>



Conference Lineup 2024

Marketing **AGENDA**

マーケティングアジェンダ沖縄2024

国内外のトップマーケター約350名が集結する合宿形式カンファレンスです。ブランド企業同士のコラボレーションやパートナー企業とのビジネスマッチングなどが生まれ、自社のブランドが今後何に取り組むべきか、視座を発見できる場となります。

日時 2024年6月19日-22日 <3泊4日>

会場 グランドメルキュール沖縄残波岬リゾート
(旧 ロイヤルホテル沖縄残波岬)

定員 ブランド175名
パートナー175名

URL <https://marketingagenda.jp/okinawa/>



RISING **CAMP**

ライジングキャンプ 2024

若手マーケターのさらなる成長を目的に、若手マーケター同士のネットワーキングに軸を置いたカンファレンスです。ただの情報交換ではなく、お互いの理解を深めることによって、行動や意識を変化させる創造的なコミュニケーションを指しています。

日時 2024年7月24日<1DAY>

会場 東京大学 伊藤謝恩ホール(東京)

定員 ブランド125名
パートナー125名

URL <http://directagenda.jp/>



Conference Lineup 2024

B2B AGENDA

B2Bアジェンダ2024

BtoB企業のマーケティング部門の責任者が集結するカンファレンスです。「マーケティングとセールスの仕組みの構築」に向けて、それぞれの業界の取り組みや課題解決に向けた方法を集中的にディスカッションし、刺激し合うことで、仕事に役立つネットワークを深めます。

日時 2024年9月12日-13日<1泊2日>

会場 鹿児島センテラス天文館 センテラスホール

定員 BtoBマーケ責任者125名

パートナー125名

URL <https://marketingagenda.jp/b2b/>



Retail AGENDA

リテールアジェンダ2024

リテールのマーケターとメーカーのマーケター、そしてパートナーをつなぎ、一気通貫のマーケティングを実現するためのカンファレンスです。メーカーとリテールのマーケティング責任者同士をネットワーキングすることによって、各々のマーケティング戦略を、よりスケラブルに。戦術はより精緻へと実現していきます。

日時 2024年11月開催予定

会場 都内カンファレンス会場予定

定員 小売70名、メーカー60名

パートナー70名

URL <http://retailagenda.jp/>



Conference Lineup 2024

Rising **AGENDA**

ライジングアジェンダ2024

次世代を担うマーケターを集め、「個」を高めていきます。
切磋琢磨する環境の中で、将来のエグゼクティブ候補達が、良い指導を与えられ、共に刺激し合い成長しあえる横の繋がりを創っていくことがライジングアジェンダの使命です。

日時 2024年12月4日<1DAY>

会場 ベルサール新宿グランド（東京）

定員 ブランド125名
パートナー125名

URL <https://marketingagenda.jp/rising/>



Marketing **AGENDA**

マーケティングアジェンダ東京2024

— TOKYO —

国内外のトップマーケターが集結するカンファレンスです。
それぞれの業界においてマーケティングコミュニケーションを行う企業の取り組みや直面している課題などを、2日間で集中的にディスカッションします。
また、業界を超えてネットワーキングを深めていきます。

日時 2024年12月5日-6日 <2DAYS>

会場 ベルサール新宿グランド（東京）

定員 ブランド125名
パートナー125名

URL <https://marketingagenda.jp/tokyo/>





nanovation

お問合せ先

各カンファレンスの企画書、参加者一覧閲覧用のID/PWについては下記よりお問合せください。

株式会社ナノベーション

担当：島袋／山地／堂東

 mahalo@nanovation-jp.com

 03-6277-2511（東京本社）

 マーケティング専門Webメディア
<https://agenda-note.com/>