

新しい発見と


nanovation

出合いを提供する

01 国内最大級の
マーケティングネットワーク

従来の枠組みを超えた新たな出合いが
生まれます！

03 最高のパートナーと出会う
ビジネスマッチング

新たなビジネスチャンスへとつながる
深い関係づくりが可能です！

02 質の高い
カンファレンス・プログラム

リアルな情報、有意義な知識・戦略が吸収
出来ます！

04 非日常な環境だから生まれる
インスピレーション

日常から離れた場所だからこそ、新たな
発想や深いコミュニケーションが生まれます！

2024.09-2025.07 カンファレンス開催スケジュール

「Agenda（アジェンダ）」と称した宿泊型や通い型のカンファレンスを主催しており、日本のトップマーケターを中心に、年間延べ2,000名以上の方々にご参加いただいています。

2024年

- 11月** Retail **AGENDA** 11月11日-12日<2DAYS>
@大手町三井ホール(東京)
- 12月** Rising **AGENDA** 12月4日<1DAY>
@ベルサール新宿グランド(東京)
- 12月** Marketing **AGENDA** 12月5日-6日<2DAYS>
TOKYO @ベルサール新宿グランド(東京)

2025年

- 3月** Direct **AGENDA** 3月18日-20日<2泊3日>
@出島メッセ長崎(長崎)
- 5月** Marketing **AGENDA** 会期：5月開催予定
場所：沖縄開催
- 7月** Ne Plus U **AGENDA** 会期：7月開催予定
 fueled by Nanovation 場所：関西開催
- 9月** B2B **AGENDA** 会期：9月開催予定
場所：会場調整中

Retail AGENDA

リテールアジェンダ2024

リテールのマーケターとメーカーのマーケター、そしてパートナーをつなぎ、
一気通貫のマーケティングを実現するためのカンファレンスです。
メーカーとリテールのマーケティング責任者同士をネットワーキングすることによって、
各々のマーケティング戦略を、よりスケーラブルに。
戦術はより精緻へと実現していきます。

日時 2024年11月11日-12日 < 2 DAYS >

会場 大手町三井ホール(東京)

定員 小売70名、メーカー60名

パートナー70名

URL <http://retailagenda.jp/>



Rising AGENDA

ライジングアジェンダ2024

次世代を担うマーケターを集め、「個」を高めていきます。
切磋琢磨する環境の中で、将来のエグゼクティブ候補達が、良い指導を与えられ、
共に刺激し合い成長しあえる横の繋がりを創っていくことがライジングアジェンダの使命です。

日時 2024年12月4日 < 1DAY >

会場 ベルサール新宿グランド (東京)

定員 ブランド125名

パートナー125名

URL <https://marketingagenda.jp/rising/>



Conference Lineup 2024

Marketing **AGENDA**

マーケティングアジェンダ東京2024

TOKYO

国内外のトップマーケターが集結するカンファレンスです。それぞれの業界においてマーケティングコミュニケーションを行う企業の取り組みや直面している課題などを、2日間で集中的にディスカッションします。また、業界を超えてネットワーキングを深めていきます。

日時 2024年12月5日-6日 <2DAYS>

会場 ベルサール新宿グランド（東京）

定員 ブランド125名

パートナー125名

URL <https://marketingagenda.jp/tokyo/>



Direct **AGENDA**

ダイレクトアジェンダ2025

直販・通販事業に携わるトップマーケターが集結するカンファレンスです。ダイレクトマーケティング力を高め、今後の海外進出も視野に入れた施策を立てられるようにするため、国内外のダイレクトマーケターを招いて実施します。

日時 2025年3月18日-20日 <2泊3日>

会場 出島メッセ長崎（長崎）

定員 ブランド（通販事業主）125名

パートナー125名

URL <http://directagenda.jp/>



Conference Lineup 2025

Marketing **AGENDA**

マーケティングアジェンダ沖縄2025

国内外のトップマーケター約350名が集結する合宿形式カンファレンスです。ブランド企業同士のコラボレーションやパートナー企業とのビジネスマッチングなどが生まれ、自社のブランドが今後何に取り組むべきか、視座を発見できる場となります。

日時 5月開催予定

会場 沖縄開催

定員 ブランド175名

パートナー175名

URL <https://marketingagenda.jp/okinawa/>



Ne Plus U **ne plus u**

ネプラス・ユー2025

fueled by Nanovation

マーケターが関西に集結し「知識と情報、経験を繋ぎ、共創を生み出すこと」が最大のテーマです。スピーカーだけが情報を発信する時代は終わりました。セッションは一つのきっかけとなり、スピーカーや参加者が積極的に交流し合うことで、さまざまなビジネス・コラボレーションの実現を目指します。

日時 2025年7月開催予定

会場 関西開催

定員 ブランド125名

パートナー125名

URL <https://neplus-u.com/>





nanovation

お問合せ先

各カンファレンスの企画書、参加者一覧閲覧用の
ID/PWについては下記よりお問合せください。

株式会社ナノバージョン
セールsteam



mahalo@nanovation-jp.com



03-6277-2511（東京本社）



マーケティング専門Webメディア
<https://agenda-note.com/>