

2019年1月17日

<報道関係者 各位>
ニュースリリース

nanovation

株式会社ナノベーション
沖縄県中頭郡読谷村喜名2346-11
読谷村地域振興センター2F
TEL : 098-988-5518

元P&G グローバルマーケティングオフィサー ジム・ステンゲル氏 登壇決定 「マーケティングアジェンダ2019」受付開始

2019年5月22日から25日にかけてロイヤルホテル沖縄残波岬（沖縄・読谷村）で開催される、日本最高峰のマーケティングカンファレンス「マーケティングアジェンダ2019（主催：マーケティングアジェンダ実行委員会）」のキーノートに元 P&G グローバルマーケティングオフィサーのジム・ステンゲル氏の登壇が決定しました。また、1月17日より本カンファレンスのWebサイトにて、参加者の申込受付を開始しました。

ジム・ステンゲル氏は、ブランドビルディングに優れた企業として賞賛されているP&Gで2008年までの7年間、グローバルマーケティングオフィサーとして全世界のマーケティングを指揮し、同社の売上を2倍に成長させました。退任後は、Jim Stengel Companyを設立し、複数のグローバル企業のアドバイザーや、ケロッグ経営大学院の助教授を務めています。また、著書である『GROW：本当のブランド理念について語ろう 「志の高さ」を成長に変えた世界のトップ企業50』は、FacebookのCOOであるシェリル・サンドバーグ氏から必読書と言われるなど、高い評価を得ています。



ジム・ステンゲル氏

今回のキーノートでは、聞き手を元・資生堂ジャパン CMOで、クー・マーケティング・カンパニー 代表の音部大輔氏が務めます。同氏は、P&Gジャパンでの17年間でブランドマ

ネジャー、マーケティングディレクターとして活躍し、在職中にはジム・ステンゲル氏と一緒に仕事に取り組んだ経験を持ちます。



音部大輔氏

■キーノート テーマ

「成長につながるブランドPurpose」

ジム・ステンゲル氏は、P&G在籍中から「Purpose(大義)」をもってリーダーとしてプロジェクトを先導してきました。同社を去った2008年以降、80以上の企業の「Purpose(大義)」を見つけ出し、活性化させてきました。本セッションでは、同氏がこれまでどのように企業の「Purpose Journey (大義を探求する旅)」を導いてきたのかというフレームワークを紹介しながら、現代のマーケティング活動に求められる「Purpose(大義)」について考えます。

■マーケティングアジェンダ (<http://marketingagenda.jp/>) について

国内外のブランド企業のトップマーケターが300人以上、集結する合宿形式のカンファレンスで、国内最大規模の質と量を誇っています。カンファレンスの4日間には、さまざまなプログラムが用意され、百戦錬磨のマーケターとのディスカッションやネットワーキングによって、今後何に取り組むべきか、新たな視座を発見できる場となります。



■株式会社ナノベーション (<http://nanovation-jp.com/>)について

「世界中のコミュニケーションに知識とインスピレーションをもたらす」を理念に掲げ、マーケティング領域のカンファレンスを全国で開催しています。その他、SXSWやカンヌラ

イオンズ、CESなど海外イベントへのツアーも企画しているほか、マーケティングの専門Webメディア「Agenda note (<https://agenda-note.com/>)」を運営しています。

■本リリースに関するお問い合わせ
株式会社ナノベーション
〒904-0302 沖縄県中頭郡読谷村喜名2346-11
読谷村地域振興センター2F
TEL : 098-988-5518
FAX : 098-998-5519
Email :hello@nanovation-jp.com