

2020年8月7日

<報道関係者 各位>

ニュースリリース

nanovation

株式会社ナノベーション

沖縄県中頭郡読谷村喜名 2346-11

読谷村地域振興センター2F

WASEDA NEOと、ナノベーションが共同企画でオンライン講座
「トップマーケターから学ぶ マーケティング思考と実践」を開催

この度、株式会社ナノベーション(本社:沖縄県読谷村喜名 2346-11 読谷村 地域振興センター、代表取締役: 中野博文)は、早稲田大学がCOREDO 日本橋に拠点に、イノベーションを起こすための共創の場としてつくったWASEDA NEOと8月24日、共同企画のオンライン講座として「トップマーケターから学ぶ マーケティング思考と実践 Vol.1」を行う。

講師として登壇するのは吉野家 常務取締役の伊東正明氏、ファシリテーターは早稲田大学商学学術院 教授/社会人教育事業室長の守口剛氏。「勝つ事業戦略の描き方 -吉野家の成長戦略 CORE & MORE を通して-」をテーマに、吉野家の業績を向上させたビジネス戦略について分析していく。

今回の講座では、こうした伊東氏が描く吉野家のビジネス戦略をベースに、効果的なマーケティングを計画・実行するための考え方・フレームワークについて紹介する。さらに後半にはディスカッション・タイムとして、ファシリテーターの守口氏が伊東氏のP&G時代の取り組みについても議論を深めていく。

<講座概要>

名称：トップマーケターから学ぶ マーケティング思考と実践 Vol.1 「勝つ事業戦略の描き方
-吉野家の成長戦略 CORE & MORE を通して-

日時：2020年8月24日(月) 19:00 - 21:00

開催方法：オンライン (ZOOM)

※受講者の方に、講義前日に受講用の URL とパスワードを送付

定員：250人

価格：3300円

申込期限：2020年8月24日 13:00

詳細・申込みは、公式ページ (<https://wasedaneo.jp/course/course-detail/4524/>) から

<問い合わせ先>

株式会社ナノベーション

沖縄本社

〒904-0302 沖縄県中頭郡読谷村喜名 2346-11

読谷村地域振興センター2F

TEL: 098-988-5518

東京オフィス

〒106-0045 東京都港区麻布十番 2-5-11-7F

TEL:03-5410-2700

Email :campus@nanovation-jp.com