

2022年2月8日

関係者の皆様

nanovation

株式会社ナノベーション

沖縄県中頭郡読谷村喜名 2346-11

読谷村地域振興センター2F

「マーケティングアジェンダ 2022」開催テーマ発表

この度、株式会社ナノベーション（本社：沖縄県読谷村喜名 2346-11 読谷村地域振興センター、代表取締役：中野博文）は2022年5月25日-5月28日にかけて、国内最大規模の合宿型マーケティングカンファレンス「マーケティングアジェンダ 2022」を沖縄県読谷村「ロイヤルホテル 沖縄残波岬」で開催いたします。

今年のテーマは、「So what? ~What does it matter to our consumers~」。マーケティングは、社会の動きが顧客にとって本当に意味があることか、どのような影響をもたらすかを常に問い続けていく必要があります。日々起こる事象に対して、「だからどうした?」「それでどうなる?」と問うことで、顧客の思考や行動の変化を理解するきっかけとなります。今回のマーケティングアジェンダでは、キーノートや様々なネットワーキングを通じて、顧客を理解するための「So what?」の思考習慣を身につけてゆきます。

また今回は、日本アイ・ビー・エムのCMO風口悦子氏に参画いただき、7名のカウンセルメンバーでカンファレンスを盛り上げてゆきます。

日本最高峰のマーケティングカンファレンスを目指し、沖縄の風土を活かした非日常感溢れる環境を演出、世界トップレベルのセッションとネットワーキングを実現します。

〈開催概要〉

日時：2022年5月25日（水）-28日（土）（3泊4日）

会場：Royal Hotel 沖縄残波岬

参加者：250名（広告主125名、パートナー125名）

公式サイト：<https://marketingagenda.jp/okinawa/>

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ナノベーション

〒904-0302 沖縄県中頭郡読谷村喜名 2346-11

読谷村地域振興センター2F

TEL：098-988-5518

Email：agenda@nanovation-jp.com