

関係者の皆様

株式会社ナノベーション
沖縄県中頭郡読谷村喜名 2346-11
読谷村地域振興センター2F

ファミリーマート CMO 足立光氏が、 北米最大級のマーケティングカンファレンス「possible」に登壇決定 日本を代表するマーケターとしてスピーカーに選出

この度、株式会社ナノベーション(本社:沖縄県読谷村喜名 2346-11 読谷村地域振興センター、代表取締役:中野博文)がジャパンパートナーを務めるグローバルマーケティングカンファレンス「possible (ポッシブル)」において、ファミリーマート エグゼクティブ・ディレクター、チーフ・マーケティング・オフィサー 足立光氏がキーノートスピーカーとして登壇することが決定しました。

ウォルマート、Visa、メジャーリーグベースボール、ゼネラルモーターズなど世界でも有数の企業の CMO と並んで登壇することは、日本のマーケターが世界に認められた証拠であり、その代表として足立氏が選ばれました。

同氏は、P&G やヘンケル、経営コンサルティング会社などを経て、日本マクドナルドを V 字回復させるなど幅広いマーケティング経験と知見を持ち、外資系でのキャリアが長く、複数の会社で海外やアジア太平洋地域の責任者を務めていたこともあり、国際経験も豊富。また、現在では I-ne の社外取締役、スマートニュースや生活協同組合コープさっぽろなどのマーケティング・アドバイザーも兼任し、先日発表されたノバセルの社外取締役も務めています。

■ 足立 光

株式会社ファミリーマート
エグゼクティブ・ディレクター、チーフ・マーケティング・オフィサー



【足立 光氏のコメント】

世界トップレベルのマーケティング・カンファレンスで、錚々たるメンバーと並んで、日本からは初のスピーカーとして選出されたことは、とても光栄ですし、同時に身が引き締まる思いです。最近では世界の中で存在感が薄れている日本ですが、日本はとてもダイナミックで大きな市場であること、とてもユニークなマーケティングが行われていること、たくさんの素晴らしいマーケターがいることなどを伝えてきたいと思います。

possible 公式サイト「登壇者一覧」ページ
<https://possibleevent.com/speakers/#speaker-list>

nanovation

<possible 開催概要>

日時:2023年4月17日-19日

開催場所:FONTAINEBLEAU MIAMI,USA

参加者:5,000名

公式サイト<日本地域>:

<https://marketingagenda.jp/possible/>

Announcing Our
Presenting Partner



POSSIBLE は「マーケティング、コミュニケーション、テクノロジーの未来」をテーマに、世界でも権威と経験のあるトップマーケター5000人以上が参加する北米最大級のマーケティングカンファレンスである。今回が初開催となり、世界有数のデジタルマーケティング展示会である DMEXCO の設立者であるクリスチャン・マシュー氏が主宰する。

<日本向け限定:JAPAN PASS 概要>

充実したカンファレンスプログラムへの参加や、VIP ラウンジ・ジャパンメンバーラウンジの利用、各種イベント会場へのアクセスが可能な日本向け限定の特別パスとなります。

■ JAPAN PASS 240,000円(税別)

■ 申し込み:https://22483813.hs-sites.com/possible23_japan_pass

■ 公式サイト(日本地域):<https://marketingagenda.jp/possible/>

【POSSIBLE JAPAN OFFICE】

担当: 美坂 隆太

TEL: 03-6277-2511

Email: campus@nanovation-jp.com



■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ナノベーション

〒904-0302 沖縄県中頭郡読谷村喜名 2346-11

読谷村地域振興センター2F

TEL: 098-988-5518

Email: agenda@nanovation-jp.com