

2024年9月30日

関係者の皆様

nanovation

株式会社ナノベーション

沖縄県中頭郡読谷村喜名 2346-11

読谷村地域振興センター2F

「Rising Academy powered by ノバセル」の開講について



この度、株式会社ナノベーション（本社：沖縄県読谷村喜名 2346-11 読谷村地域振興センター、代表取締役：中野博文、以下ナノベーション）は、マーケティング専門 Web メディア「Agenda note」主催、マーケティングプラットフォームを運営するノバセル株式会社（代表取締役社長 田部正樹氏）の全面協賛のもと、次世代を担う若手マーケターの育成の場となるアクセラレータープログラム「Rising Academy powered by ノバセル」（以下、ライジングアカデミー）を2024年11月から2025年9月にかけて開講いたします。

35歳以下の若手マーケターを中心としたマーケティングカンファレンス「Rising Agenda」からスピノフ企画として、一年を通して実施するアクセラレータープログラムです。

全10回以上の講義とワークショップで構成されており、講師には第一線で活躍する各領域のトップマーケターに登壇いただきます。卒業課題としては、株式会社伊藤園より課題「伊藤園の野菜飲料に対するマーケティング戦略の立案」を出題（オリエンテーション）、課題解決のための施策アイデアを提出いただくなど、実践を意識したプログラムで構成されています。

次世代を担う若手マーケターの登竜門となるべく、第一線で活躍するトップマーケターから学ぶだけでなく、同輩と対話を重ね、切磋琢磨することによって、相互の刺激を促進し、成長を促すことで、未来を創出するマーケターの輩出を目指します。

ダイバーシティを重視する観点から、受講生のみならず講師も男女比 5:5 を目指すなど、これまでにない新たな取り組みも実施し、講義後の懇親会ではカテゴリーを超えた同世代のネットワーキングの構築、本音で対話できるコミュニティを作っていきます。

■ノバセル代表取締役社長 田部正樹氏のコメント

私はラグスの CMO、ノバセルの CEO として、日々さまざまな業界や企業のマーケターと関わる機会があります。マーケティング戦略のアドバイスやキャリア相談を受けるなかで、多くの若手マーケターにとって実務で明日から使える「実践知」を得られる場が意外と無いことに気が付きました。

実際に、世の中で開催されているセミナーや講義は座学が中心で、内容の多くは先進的な企業や認知度が高いブランド・サービスに関する事例紹介です。だからこそ、たとえトップマーケターの話が聞くことができても、フェーズや悩みが合致しない限り、得た知識をすぐに実務で生かすことは困難だと思います。

この課題に対し、「実務で明日から使える」ことを標榜し、座学で終わらずにワークショップや企業が実際に抱える悩みを題材にチームで施策を考える卒業プログラムも設ける本アカデミーは非常に価値のある場と考え、今回の協賛に至りました。

ノバセルがビジョンに掲げる「マーケティングの民主化」の実現に近付けるよう、若手マーケターが実践知を身に付けられる場の創出のために、無料で受講いただけるようにいたしました。ここで得られる実践知をもとに、ぜひマーケターとして成長いただけたらと思います。

■伊藤園 執行役員 マーケティング本部長 志田光正氏のコメント

このたびは「ライジングアカデミー」卒業課題として、「伊藤園の野菜飲料」を取り上げていただき、ありがとうございます。伊藤園の「野菜飲料」には他社に先駆け開発・発売した製品が多くあります。

<1992 年 充実野菜> トマト飲料が主であった市場に、「にんじん」を主体に果汁をミックスした飲みやすい野菜飲料を業界初で発売。

<2004 年 1 日分の野菜> 厚生労働省が推奨する「1 日の野菜摂取目標量 350 g 分」を使用しギュッと濃縮した野菜 100%を業界初で発売。

以降も、「ビタミン野菜」「理想のトマト」「毎日 1 杯の青汁」など健康に資する製品を開発し発売しております。

1 歩先の野菜飲料を、多くのお客様に愛飲してもらうためのマーケティング戦略、プロモーション企画案を期待しています。

◇ライジングアカデミーの実施概要

- 【 会期 】 2024年11月-2025年9月（第1期）
- 【 定員 】 100名
※推薦人を必須とした上で審査制
- 【受講方式】 ハイブリッド開催（会場／オンライン受講）
※会場受講は毎回先着40名
- 【 参加費 】 無料
- 【講義頻度】 毎月1-2回程度
- 【講義内容】 通期で受講することで、各領域のマーケティングの実務が体系的に学べる講義テーマ、内容
- 【 主催 】 Agenda note
- 【 運営 】 株式会社ナノベーション
- 【特別協賛】 ノバセル株式会社

◇現在決定している主な講師

- 安藤 彩子 氏
株式会社パルコ
店舗事業本部 顧客政策部 部長 兼
J.フロントリテイリング株式会社
経営戦略統括部 経営企画部 専任部長
- 木村 真紀 氏
d. stylux 株式会社
代表取締役
- 清水 明子 氏
資生堂ジャパン株式会社
プレステージブランド事業本部 プレステージブランドマーケティング本部 本部長
- 橋本 しおり 氏
ベクトルグループ
株式会社プラチナム
PR ディレクター
- 横塚 知子 氏
デル株式会社
コンシューマー&ビジネス マーケティング統括本部 部長

○遠峰 良美 氏

株式会社キャンサーキャン
介入研究事業本部 上級研究員

○小森 正詩 氏

株式会社エムアイフードスタイル
総務本部長 執行役員

○祖谷 考克 氏

株式会社みずほフィナンシャルグループ
コーポレートブランドディレクター

○廣澤 祐 氏

花王株式会社

DX 戦略部門 インタラクティブプラットフォーム統括センター オウンドメディアインプリメント部

* その他講師は、特設サイトにて随時ご紹介いたします。



■本リリースに関するお問い合わせ
株式会社ナノベーション 担当： 廣松
〒904-0302 沖縄県中頭郡読谷村喜名 2346-11
Email: agenda@nanovation-jp.com