

2024年11月7日

関係者の皆様

nanovation

株式会社ナノバージョン

沖縄県中頭郡読谷村喜名 2346-11

読谷村地域振興センター2F

「Data to Impactful Actions」：データ活用の次の一手を探る

「リテールアジェンダ 2024」開催決定

この度、株式会社ナノバージョン（本社：沖縄県読谷村喜名 2346-11 読谷村地域振興センター、代表取締役：中野博文、以下ナノバージョン）は、2024年11月11日から12日にかけて、国内外のリテールのマーケターとメーカーのマーケター、そしてパートナーをつなぎ、一気通貫のマーケティングを実現するためのカンファレンス「リテールアジェンダ 2024」を東京（大手町三井ホール）で開催することを発表しました。

今年のテーマは「Data to Impactful Actions」。現代では、さまざまな手法でビッグデータを収集し、その保有に満足しているリテールのマーケターが多い。「リテールアジェンダ 2024」では「Data to Impactful Actions」というテーマのもと、データから得られた事実を整理し、マーケターの知識や経験と掛け合わせて斬新なアイデアを生み出し、数値的にインパクトのあるアクションへと落とし込むプロセスを探求する。

リテールアジェンダは、国内外のリテールとメーカーのマーケティング領域の責任者をつなぐネットワークワーキングの場をつくることを目的としている。消費者まで一気通貫のマーケティングの実現を目指して、体験価値の向上や組織体制、データ連携、テクノロジー活用、最新の海外事例など、様々なテーマについて議論し、次の時代のリテールとメーカーが共に成長していく戦略や取り組むべき施策を共有する。

◇注目のセッション

スペシャルセッション #1

『顧客体験と売上に直結するリテールアプリのデータ活用戦略』

Moderator 高口 裕之 氏

株式会社タネトシカケ 代表取締役

株式会社はなまる マーケティング本部 CMO

一般社団法人マーケティングギルドコミュニティ 代表理事

Speaker 平野 暁 氏

株式会社すかいらくホールディングス

執行役員 マーケティング本部 マネージングディレクター

Speaker 岩井 一紘 氏

株式会社ユナイテッドアローズ

OMO 本部 本部長

スペシャルセッション #2

『イトーヨーカ堂に見るデータ連携の本質』

Moderator 中村 大亮 氏

ディップ株式会社

マーケティング統括部長

Speaker 望月 洋志 氏

株式会社イトーヨーカ堂

商品本部 リテールメディアプロジェクト ディレクター

スペシャルセッション #3

『リテラーとメーカーの協業から生まれるリテールメディアの価値と可能性』

Moderator 木村 直樹 氏

グーグル合同会社

リテール業界 インダストリーヘッド

Speaker 杉浦 克樹 氏

株式会社セブン-イレブン・ジャパン

マーケティング本部 デジタルサービス部 兼 リテールメディア推進部 総括マネジャー

Speaker 角田 康之 氏

ロート製薬株式会社

リテールマーケティング部/部長

◇リテールアジェンダ 2024 開催概要

- 【 名称 】 リテールアジェンダ 2024 (RA24)
- 【 日時 】 2024 年 11 月 11 日 (月) -12 日 (火)
- 【 会場 】 大手町三井ホール
〒100-0004 東京都千代田区大手町 1-2-1 otemachi One 3F
- 【 参加者 】 小売 70 名、メーカー 60 名、パートナー 70 名 合計 200 名
- 【 主催 】 株式会社ナノベーション
- 【特別協力】 Agenda note (アジェンダノート)

■本リリースに関するお問い合わせ
株式会社ナノベーション 担当： 廣松
〒904-0302 沖縄県中頭郡読谷村喜名 2346-11
Email: agenda@nanovation-jp.com