

2024年11月18日

関係者の皆様

nanovation

株式会社ナノバージョン

沖縄県中頭郡読谷村喜名 2346-11

読谷村地域振興センター2F

日本最高峰のカンファレンス

「マーケティングアジェンダ東京 2024」が12月に開催決定

Marketing **AGENDA** TOKYO

この度、株式会社ナノバージョン（本社：沖縄県読谷村喜名 2346-11 読谷村地域振興センター、代表取締役：中野博文、以下：ナノバージョン）は、2024年12月5日(木)と6日(金)の2日間、ベルサール新宿グランド（東京）にて、日本最高峰のネットワーキングカンファレンス「マーケティングアジェンダ東京 2024」を開催することを発表しました。国内のトップマーケッター250名以上が集結し、最新の業界動向や課題解決策について議論を展開します。

8年目を迎える今年も、6月の沖縄を経て12月に東京で第2弾を開催する。これまでのマーケティングアジェンダでは、「So what?」や「人間理解」、「パーパス」、「ブランド価値」、「インサイト」、「アイデアの発見」などその時々の時勢に応じたテーマを掲げており、2024年のテーマは6月の沖縄に引き継ぎ「話題化のレシピ」を設定。

マーケティングアジェンダは、国内外のブランド企業、パートナー企業のトップマーケターがそれぞれの業界の取り組みや課題解決に向けた方法を集中的にディスカッションし、刺激し合うことで仕事に役立つネットワークを深化させていく場になる。ブランド企業同士のコラボレーションや、パートナー企業とのビジネスマッチングなどが活発に行われており、さらに、それぞれのブランドが今後、何に取り組むべきか、視座を高めるとともに、最先端を見続けている仲間と話し合うことで、個人の能力も進化させていく場となります。

◇注目のキーノートセッション

キーノート#1 「お〜いお茶」が愛され続ける理由とグローバルアンバサダー大谷翔平選手起用の裏側

【Speaker】

志田 光正氏 株式会社伊藤園 執行役員 マーケティング本部長

【Moderator】

木村 幸広氏 木村グローバルマーケティング合同会社 代表／アルダ株式会社 CMO

キーノート#2 Twitter 成功の軌跡と DAZN での新たな挑戦

【Speaker】

笹本 裕氏 DAZN Japan CEO 兼アジア事業開発

【Moderator】

富永 朋信氏 株式会社 Preferred Networks SVP 最高マーケティング責任者

キーノート #3 CMO と CDO の理想的な連携を探る

【Speaker】

石橋 雅史氏 株式会社カインズ マーケティング本部 執行役員 CMO 兼マーケティング本部長

池照 直樹氏 株式会社カインズ CDO

【Moderator】

風口 悦子氏 株式会社 JT B 執行役員 ブランディング・マーケティング・広報担当 兼 CMO

◇開催概要

【 名称 】 Marketing Agenda TOKYO 2024

【 日時 】 2024年12月5日(木) - 6日(金) < 2日間 >

- 【 会場 】 ベルサール新宿グランド
〒160-6101 東京都新宿区西新宿 8-17-3 住友不動産グランドタワー1F
- 【 参加者 】 250名
- 【 主催 】 [株式会社ナノベーション](#)
- 【特別協力】 [アジェンダノート\(Agenda note\)](#)

■本リリースに関するお問い合わせ
株式会社ナノベーション 担当： 廣松
〒904-0302 沖縄県中頭郡読谷村喜名 2346-11
Email: agenda@nanovation-jp.com