

2025 年 10 月 3 日

関係者の皆様

nanovation

株式会社ナノベーション

沖縄県中頭郡読谷村喜名 2346-11

読谷村地域振興センター2F

【招待制】Retail Data Marketing Conference 2025 開催

—リテール、メーカーの意思決定者が集結し、リテールメディアの未来を議論—



株式会社ナノベーション（本社：沖縄県中頭郡読谷村喜名 2346-11、代表取締役：中野博文、以下ナノベーション）は、リテールメディアコンソーシアム（以下 RMC）が主催する「Retail Data Marketing Conference 2025」を、2025 年 10 月 29 日（水）にシェラトン都ホテル東京にて開催することをお知らせいたします。

■データ駆動の次世代マーケティングへ リテールメディアが拓く新たな成長戦略

デジタルマーケティングの環境が大きく変革期を迎えています。Cookie 規制の強化、プライバシー保護意識の高まり、そして多様化する消費者の購買行動、こうした変化の中、従来の広告手法だけでは顧客にリーチし、深い関係性を構築することが困難になっています。

小売企業の購買データや行動データといった貴重なファーストパーティデータの活用環境が進化し、オンラインで当たり前だったターゲティングや効果測定が、オフラインでも実現しつつあります。

本カンファレンスでは、2023 年から活動を行っている、“リテールメディアコンソーシアム”での、活動報告と最新動向、成功事例と今後のマーケット予測を深く掘り下げ、データに基づいたマーケティングの未来を共に探求します。

■リテールメディアコンソーシアムとは

リテールメディアコンソーシアム (Retail Media Consortium) は、リテールメディアのあり方を規定し、新たな基準を設定するプラットフォームとして機能する団体です。日本独自のリテールメディアを定義し、最新事例とその効果を共有することで、消費者に新しい価値を提供するリテールメディアの創出を目指しています。小売企業、メーカー、広告会社など、リテールメディアに関わる多様な企業が参加し、リテールメディアに関する情報交換や議論の場を提供し、業界全体の発展に貢献しています。具体的には、リテールメディアの定義や活用事例、効果測定方法などを議論し、業界共通の基準やガイドラインを策定する活動、リテールメディアの最新トレンドや技術動向に関する情報発信も行っています。

■対象となる方

小売企業（商品部、販促部、営業企画、リテールマーケティング関連部署などの責任者の方）
メーカー（宣伝部、マーケティング部、トレードマーケティング部、ブランドマネージャーなどの責任者の方）
パートナー（広告会社、プラットフォーマー、ベンダーなど）

■イベント概要

日 時：10月29日(水) 10:00～20:00 ※9:30 開場予定

会 場：シェラトン都ホテル東京

（〒108-8640 東京都港区白金台 1-1-50）

対象者：小売企業、メーカー、パートナー

主 催：リテールメディアコンソーシアム

公式サイト：https://mailh.nanovation-jp.com/retail-data-marketing-conference_2025

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ナノベーション 担当：廣松

〒904-0302 沖縄県中頭郡読谷村喜名 2346-11

Email: agenda@nanovation-jp.com