

2026年3月30日

関係者の皆様

nanovation

株式会社ナノバージョン

沖縄県中頭郡読谷村喜名 2346-11

読谷村地域振興センター2F

応募倍率 2.72 倍のマーケター育成プログラム第 3 期が開講決定！

「Rising Academy powered by オプト」

～大幅に拡充した新カリキュラムで、事業を動かす“構想力”と“現場力”を習得～

# RISING ACADEMY

powered by **opt** 

株式会社ナノバージョン（本社：沖縄県中頭郡読谷村喜名 2346-11、代表取締役：中野博文）は、マーケティング専門メディア「アジェンダノート」と連携し、株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：金澤大輔）の特別協賛のもと、次世代を担う若手マーケターの育成の場となるアクセラレータープログラム「Rising Academy powered by オプト」（以下、ライジングアカデミー）を 2026 年 5 月より第 3 期として開講いたします。

## ■ 第 2 期は“最終応募倍率 2.72 倍”の高い関心を集めて開講

初開催となった第 1 期（2024 年度）は、定員 100 名に対し、261 名の応募（倍率 2.61 倍）を記録しました。続く第 2 期（2025 年度）は、さらに注目が高まり、最終的な応募倍率は 2.72 倍に達しました。応募者の業界や企業規模は多岐にわたり、次世代マーケター育成への強いニーズを裏付ける結果となりました。実務に生きる学びと業界横断のネットワーク形成が高い評価を得ています。

## ■ ライジングアカデミーとは

ライジングアカデミーは、全 10 回程度の講義とワークショップを通じて、若手マーケターが“現場で本当に役立つ知見”と“横のつながり”を、無料で得られる実践型アクセラレータープログラムです。また、受講生がチームを組んで取り組む卒業プログラムは、事業会社から出された課題に対し、各講義で学ん

だことを生かしながら実践的なマーケティング戦略や施策アイデアを立案します。第一線で活躍するトップマーケターから学ぶだけでなく、同輩と対話を重ね、切磋琢磨することによって、相互の刺激を促進し、成長を促すことで、未来を創出するマーケターの輩出を目指します。

### ■ 第3期の講義テーマ（予定）

第3期では昨今の市場変化に対応し、事業開発・事業運営の理解やセールス、PR思考まで網羅したカリキュラムへと大幅に拡充いたしました。

1. 「人を動かす」リーダーシップとチームビルディング
2. 顧客理解、インサイト
3. WHO、WHAT、HOW
4. マーケティング戦略①
5. マーケティング戦略②
6. デジタルマーケティング（プロモーション）①
7. デジタルマーケティング（プロモーション）②
8. 事業開発・事業運営（P/L）
9. CRM
10. ブランド構築・マネジメント
11. クリエイティブ
12. マーケターが知っておくべきセールスの基本
13. マーケターが知っておくべきテクノロジーの基本
14. マーケターが知っておくべきPR思考

### ■ 株式会社オプト 代表取締役社長 金澤大輔氏のコメント

第3期を迎える本アカデミーの受講生の皆さんに期待するのは、単なるスキル習得ではなく、「自分の可能性を再定義する体験」です。このアカデミーの真の価値は、知識を得ることではなく、皆さん自身の「変化」にあります。

- ・自分の限界を決めていたことに気づく
- ・他者との比較ではなく、自分の志に向き合う
- ・役割を超えて、組織や事業を俯瞰して考えるようになる

こうした変化を経て、最終的には「事業を伸ばせる」「組織を動かせる」「業界に価値を還元できる」次世代マーケターへと飛躍してほしいと考えています。

マーケティングは、“人の心を動かし、社会に価値を生む仕事”です。だからこそ、表面的なテクニックだけを追わないでほしい。

大切なのは、

- ・誰に価値を届けたいのか
- ・なぜそれをやるのか
- ・自分はどんなマーケターになりたいのか

この問いに向き合い続けることです。

そしてもう一つ。環境を言い訳にしないことです。

今回のように、外に出て学び、仲間と出会い、視座を上げる機会は、自ら求めれば、無限に広がっています。成長する人は、必ず自分でその機会を掴みにいくものです。

ライジングアカデミーが、皆さんにとって“一生の仲間”と出会い、自分の可能性を解放するきっかけになることを心から期待しています。

そして、ここから日本のマーケティングを一緒に進化させていきましょう。

## ■ 第2期の受講者の声

「講義は親近感を持ちやすい話題から入り、専門的な内容について実践的な例を用いながら進めていただき、1時間半があつという間に感じるほど分かりやすい内容でした。最初から最後まで一貫して分かりやすい流れで、思い出しやすい構成になっており、とても学びになりました」

「講義の中にワークがあることで、コミュニケーションの活性化と講義内容に対して自分で一度考える習慣が身につきました」

「マーケティングの基礎もなっていない自分にとっては、事前課題に苦しみましたが、これくらいやらないと身にならないし、実際に理解度がかなり深まりました。本当に我々のためになることを、ユーモアも交えながら、スピード感と分かりやすさをもって伝えてくださり、感謝しかありません」

## ■ 開催概要

会期：2026年5月～2027年3月（予定）

定員：100名 ※推薦人を必須とした上で審査制

受講方式：ハイブリッド開催（会場／オンライン受講） ※会場受講は定員有

参加費：無料

講義頻度：毎月1～2回程度（予定）

講義時間：19:00～20:30

主催：株式会社ナノベーション

特別協賛：株式会社オプト

メディアパートナー：アジェンダノート

公式サイト：<https://rising-academy.agenda-note.com/>

■本リリースに関するお問い合わせ  
株式会社ナノベーション 担当：廣松  
〒904-0302 沖縄県中頭郡読谷村喜名 2346-11  
Email: [agenda@nanovation-jp.com](mailto:agenda@nanovation-jp.com)