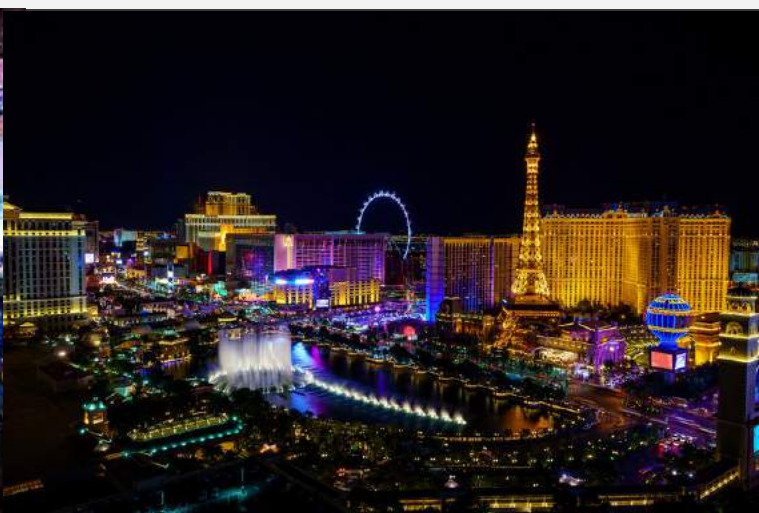


近未来のライフスタイルを想像し、新しいビジネスモデルへ
世界のコンシューマーテクノロジー最前線を体感！

CES2019視察ツアー

JAN 7th - 11th , 2019
Las Vegas, U.S.A



Nanovation Tour ならではの3つの特典

1. 空港からチケット手配まで、海外カンファレンスでの経験高いスタッフが同行。現地での英語サポート
2. ツアー前の「事前勉強会」及び現地での情報交換ディナー開催
3. 展示会でのグループツアー開催。数ある展示企業の中から、注目企業をピックアップ。グループで周りながら、展示企業とのネットワーキングをサポート



CES2019視察ツアー

今年のCES参加すべき3つのポイント

1. 近未来のビジネス戦略を創造する上で、世界の大きな流れをしっかりと掴み、数あるブースの中からまだ見ぬ注目の企業・テクノロジーを発掘
2. この10年で人々の生活になくてはならない存在となったスマートフォン。この素晴らしいデバイスを更に優れたデバイスにするために凌ぎを削っている、テクノロジーカンパニーが集結。近未来のスマートフォンの特徴は？スマートフォンに変わるデバイスはあるのか？スマートデバイスが目指す未来の形を模索する場。
3. eSportsもCESで注目を集めており、ライブでのeSportsトーナメントを体験。テクノロジーがどうこの最新スポーツの体験をパワーアップさせているかを体感。業界のエキスパートが、どのようにeSportsが進化し続け、ファンのエンゲージを図っているかを体感。
4. CESの中で開催されるC Spaceは、世界中のイノベーター、マーケター、クリエイティブが一同に集まる場所。破壊的なトレンドを発見し、このトレンドがどのようにブランドマーケティングとエンターテインメントの未来を変えていくのか。最新のテクノロジーが、消費者の行動をどう変えていくのかを体験し、コンテンツクリエイションや、エンターテインメントスタジオ、業界を先導する広告企業などのリーダーから学ぶ最大のチャンス。



CES2019視察ツアー

CES(Consumer Electric Show) とは？

全世界から18万人が集結する コンシューマ・テクノロジーのマーケットプレイス

世界最大級の国際家電見本市であるCESは、CTA（コンシューマ技術協会）によって開催されるコンシューマ・テクノロジーのマーケットプレイスで、家電だけにとどまらず、あらゆる産業のテクノロジービジネスのトレンドが集結するグローバルカンファレンスへと進化。2019年のCESでは、約3,900以上の出展社が20,000件以上の新製品を展示。IoT、5G、自動車テクノロジー、スマートシティ、人工知能、スポーツテクノロジーなど、革新的なテクノロジートレンドを発表。世界160カ国、18万人以上が参加するグローバルカンファレンスとして急成長。



START-UP企業

2016年から、スタートアップ企業の出展誘致にも力を入れており、近年ではスタートアップ企業が集う場所として注目されています。CESのスタートアップ向けのエリアはあるTechWestの“Eureka Park”は、毎年規模を拡大しています。革新的なコンシューマプロダクトのローンチの場としても著名です。2019年は昨年の42カ国900社を上回ることも予想されており、先端技術を生み出す彼らとの協業を探るチャンスでもあります。

カンファレンスプログラム

CESは、大手企業の最新テクノロジーツールやサービスの発表の場としても知られており、また様々なテーマでの専門セッションもあります。次世代をリードする自動車メーカーや、VR/AR企業、デジタル先進企業やユニコーン企業などのトップクラスの考え方に触れることができる基調講演もあります。2019年の最新テクノロジーやビジネスの兆候や展開をいち早く予測できます。



CES2019視察ツアー

【特典①】 渡航準備から現地まで完全英語サポート

米国、ラスベガスという慣れない土地でのカンファレンスは想像つきづらく、航空券の手配や現地での移動やホテルでのちょっとした交渉ごと、想像以上に時間がかかったり、うまくいかないことが多々あります。ツアーに参加することで、渡航に向けた準備やチケットの手配、さらには現地での空港からの交通面での手配やホテルでの困りごとなど、事務局スタッフが手厚くサポートするため、カンファレンスに集中して参加することができます。



【特典②】 ツアー前の「事前勉強会」及び現地での情報交換ディナー

4日間の長期開催となるCESでは、カンファレンスのトラック数も多く、展示会場も巨大で圧倒されてします。ツアー参加者を対象に事前に勉強会を開催することで、注目のセッションや展示会の周り方などを事前に習得。また、現地でもディナーの時間を使って情報交換をすることで、単独で回る以上の情報を得ることができ、レポート作成にも役立ちます。



【特典③】 展示会場グループツアー

展示会でのグループツアー開催します。数ある展示企業の中から、注目企業をピックアップ。グループで展示会場を周り、展示企業とのネットワーキングをサポートします。

