

世界最大級の
マーケティングカンファレンス
「dmexco」の創立者
クリスチャン・マッシュー氏プロデュース



EUROPE TOUR2019 欧州企業訪問ツアー

FEB, 17TH - 24TH, 2019 (8日間)
SWITZERLAND/GERMANY/NETHERLANDS

8企業／3カ国／6都市

クリスチャン厳選！欧州を代表するブランド、エージェンシー、テクノロジー、スタートアップ企業を厳選。本ツアーならではの、特別セミナーやワークショップを開催、デジタルマーケティング、イノベーションの最先端動向を紐解く8日間

<訪問予定企業>



<ヴヴェイ／スイス>



<フランクフルト、ドイツ>



<ハンブルク、ドイツ>



<ケルン、ドイツ>



<ベルリン、ドイツ>



<ハンブルク、ドイツ>



<ベルリン、ドイツ>

nanovation

EUROPE TOUR 2019

TOUT CONCEPT

~TURNING VISION INTO REALITY~ ビジョンをリアリティへ

ヨーロッパの最新のケーススタディ、革新的なブランド、デジタルマーケティング戦略を体験して、最新のテクニックや技術ツールを学び、イノベーションの考え方を磨くツアーです。イノベーションとデジタルマーケティングの最前線にある国際トップブランドや、マーケティングの分野で革新的なツールと戦略を提供している技術企業と新興企業、プラットフォーム、メディア企業、マーケティング業界におけるシェアを拡大するコンサルティング会社および代理店等、様々な市場で活躍する企業訪問、およびエグゼクティブとのネットワーキングを通じて、新たなイノベーションのヒントを学びます。



FEATURES OF THE TOUR

1. 日本のブランド企業や、エージェンシー、パブリッシャー、IT企業のマーケティングや広告宣伝部門のブランドマネージャーやリーダー向けに、セントラルヨーロッパの企業訪問ツアーをクリスチャン・ムシュー氏がキュレート&プログラムしました。
2. 企業の新しいマーケティング戦略のための新しいアイデアやインスピレーションを模索しているマーケティングリーダー向けの特別セミナーを各訪問先で実地します。
3. ヨーロッパの最新のケーススタディや、革新的なブランド構築、デジタルマーケティング戦略、最新のテクノロジーツールや技術を学び、イノベーションマインドセットを構築します。
4. また、様々な業界でデジタルマーケティングトランスフォーメーションのプロセスを先導してきたマーケティングリーダーと繋がることもこのツアーの目的の一つです。
5. 異なる業種の企業を訪問し、それぞれの企業からユニークなインサイトや体験を学び、情報シェアすることで、日々の業務にも使えるビジネスインサイトやネットワークを得ることができます。



nanovation

EUROPE TOUR 2019

8企業／3カ国／6都市を巡る デジタルマーケティング最前線

最新のグローバルな主要動向、ブランド、技術、マーケティング課題に焦点を当て、企業訪問先をピックアップ！ツアーでは、ドイツを中心に、3カ国6都市で8企業を訪問。ヨーロッパの最新のケーススタディやデジタルマーケティング、イノベーションを学ぶだけでなく、ヨーロッパの文化やワーキングスタイルも同時に学び、実際に肌で実感する事ができます。

< 訪問都市 > *2018年11月予定。変更になる場合がございます。

- スイス：ヴヴェイ
- ドイツ：ハンブルク、ベルリン、ケルン、フランクフルト
- オランダ：アムステルダム

Tour Plan

6 DESTINATIONS WORTH A VISIT

- Switzerland: Vevey
- Germany: Hamburg, Berlin, Cologne, Frankfurt
- Netherlands: Amsterdam



本ツアープロデューサー：Christian Muche氏プロフィール



< クリスチャン・マシュエ氏 >

コンサルティング会社KDME及びWUNDERGUARDエグゼクティブパートナー。Frank Schneider氏との共同創設者。企業のブランド立ち上げ及びデザインだけではなく、世界中のエグゼクティブ人材も支援している。さらにデジタルマーケティングイベントを立ち上げ、数年でデジタル業界をリードするイベントに成長させ、両者でKDME社を設立。この2人がKDME社を10年近く経営し、デジタルイベントのブランドを確立。イベントは2009年の設立時から毎年平均20%成長している。

EUROPE TOUR 2019 企業訪問先

企業訪問①：NESTLE'@ヴヴェイ、スイス

ネスレは150年以上に渡りテック、マーケティングの世界でトレンドセッターとなるために成長し続けています。今日のマーケットでメジャープレイヤーとして活躍できているのは、デジタル戦略、ソーシャルメディア、デジタルトランスフォーメーションが、貢献していると言えます。なぜブランドがマーケットのメジャープレイヤーとしてトップに続けられるのか。ネスレの武器とも言える“DAT (Digital Acceleration Team)”の取り組みなどからその秘策を学びます。



企業訪問②：Lakestar@ベルリン、ドイツ

2017年にアクセンチュアインタラクティブに参画したデジタルエージェンシー SINNERSCHRADERは、業界のリーディングカンパニーの一つ。アリアンズ、アウディ、マクドナルド、Volkswagen、Comdirectなどをクライアントとして持ち、500人以上のコンサルタント・デザイナー・ソフトウェアエンジニアを中心にデジタル製品やサービスの戦略、創造、開発に重点を置いています。エグゼクティブディレクターであるDr.Axel Averdungを迎えトランスフォーメーションなデジタル製品、デザイン、プログラマティックの最新情報と今後の動向について学びます。



企業訪問③：SINNERSCHRADER@ハンブルク、ドイツ

レイクスターはヨーロッパでリーディングベンチャーキャピタルの一つです。インターネット、テクノロジー企業を中心に投資をし、早いスケールでグローバルまで成長できるビジネスモデルを探しています。過去にはFacebook、Spotify、Skype、AirBnB、Klarnaなどに投資してきました。2015年にはレイクスターIIを350ユーロでローンチ。共同設立者でもあり、デジタルポートフォリオマネージャーなど複数の役職を持つChristoph氏をスピーカーとして迎え、15年以上にわたって積極的にデジタルエコシステムを形成する背景を学びます。

SINNERSCHRADER
Part of Accenture Interactive



企業訪問④：otto group media@ハンブルク、ドイツ

otto group mediaは、約51,800人の従業員と137億ユーロの売上高を有する小売業および小売関連サービスプロバイダーグループです。創設者であるTorsten Ahlers氏を迎え、ユーザーベースのマーケティングと広告スペースの選択に焦点を当てた2～3時間のワークショップを実施。ブランドポートフォリオの最新のケーススタディは、ビッグデータの重要性と関連性を強調し、小売業者がメディア企業にならなければならない理由を解説いただきます。付加価値の高い、高リーチの環境で、最先端のテクノロジーを使用したブランディング・キャンペーン展開を学びます。

otto group
media



EUROPE TOUR 2019 企業訪問先

企業訪問⑤：eye/o@ケルン、ドイツ



Adblock Plusの傘下にあるベンチャー企業で、毎日一億人ものユーザーから不要なオンライン広告をブロック。インターネットユーザーが、自分のサーフィン行動をコントロールでき、より良い場所となることを目標としています。Adblock Plusのオープンソース開発は、すべての広告が悪いわけではないという考え方に基づいており、これは、広告主に機会を与え、広告をよりよく持続可能にするよう動機づけすることを目的としています。同社のCEOであるTill Faida氏を迎え、eye/oのビジョンとデジタルアドビジネスの今後の予測を学びます。



企業訪問⑥ Lufthansa FlyingLab@フランクフルト、ドイツ



**Lufthansa
FlyingLab**

ルフトハンザグループは旅行業界におけるデジタルトランスフォーメーションのリーディングカンパニーとなるべく成長を続けています。フライングラボはオープンイノベーションプラットフォーム。ルフトハンザのVRアプリケーションは、ファーストクラスを見たり、新しい都市を体験したり、さまざまな旅行体験を提供しています。フライングラボでは自社の最新のイノベーション体験をします。



企業訪問⑦ VICE@ベルリン、ドイツ



VICEは世界有数の若者向けメディア企業であり、コンテンツ制作スタジオです。1994年に発足したVICEはマルチメディアネットワークとして拡大し、オンラインビデオコンテンツの制作と流通の分野でも世界のリーダーになっています。

今回は、ベルリンの中心にあるVICEオフィスを訪問します。同メディアの視点によるデジタルとデジタルの最新動向や評価軸、ブランド構築におけるコンテンツマーケティングの成功裏に導く方法について議論します。



And more...

nanovation

EUROPE TOUR 2019

◆ツアー日程◆

EUROPE TOUR2019 日程表									
日次	月日曜	都市名／滞在地名		現地時間	交通機関	摘 要	食事条件		
1	2019年2月17日（日）	東京（成田空港） チューリッヒ空港 チューリッヒ ヴヴェイ	発 着 発 着	10:40 15:25 夕刻 夜	LX-161 専用車 ↓	空路、直行便にてチューリッヒへ 専用車にてヴヴェイへ <			

※発着日時及び交通機関は変更になることがあります。

近畿日本ツーリスト

※現在予約をしておりますので、空き状況・料金に変更の可能性がありますことご了承くださいませ。

第5営業支店

* 12月現在のスケジュールとなります。変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

EUROPE TOUR 2019

◆ ツアー概要 ◆

日程 : 2019年2月17日(日)～ 2月24日(日) 8日間
場所 : ヨーロッパ各国 (ドイツ、スイス、オランダ)
参加費 : 99万円 (税込) * ホテル、飛行機代込み
* 2名1室料金、エコノミークラスの料金です。
* 相部屋の相手がいない場合には自動的に1名1室料金でのご案内となります。
定員 : 20名
主な旅行条件 : 国際線エコノミークラス利用 (ビジネスクラス追加代金)
食事 : 朝食5回、昼食0回、夕食0回) * 機内食は除く
応募締切 : 1月18日 (金)

◆ ツアーお申込み & 問い合わせ ◆

【旅行に関する問合せ】

株式会社 近畿日本ツーリスト
コーポレートビジネス 第5営業支店
担当 : 岡田大輔
TEL : 03-6891-9305
Email okada070518@mb.knt.co.jp

【視察・企画に関する問合せ】

株式会社ナノベーション
担当 : 森、河野
TEL : 03-5410-2700
Email : tour@nanovation-jp.com